

Capítulo 1:

Exportación de mercancías Sector y Mercados



ANUARIO DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS 2018

Tabla de Contenidos

CAPITULO 1:

SECTORES Y MERCADOS

Exportaciones Totales de Mercancías	3
Exportaciones de Cobre	4
Exportaciones No Cobre, Evolución 2003-2017	5
Exportaciones No Cobre por Macrosector, Evolución 2003-2017	6

EXPORTACIONES POR MACROSECTOR EN 2017

Exportaciones del Macrosector Agropecuario	14
Exportaciones del Macrosector Manufacturas	25
Exportaciones del Macrosector Pesca y Acuicultura	28
Exportaciones del Macrosector Forestal	33
Exportaciones del Macrosector Minerales No Cobre	35
Exportaciones del Macrosector Vinos	37

EXPORTACIONES POR ZONAS GEOGRÁFICAS Y MERCADOS DE DESTINO

Exportaciones No Cobre por Zona Geográfica, Evolución 2003-2017	40
Exportaciones No Cobre por País de Destino	45
Exportaciones No Cobre a las Economías con Acuerdo de Libre Comercio	50
Exportaciones No Cobre a las Economías sin Acuerdo de Libre Comercio	51

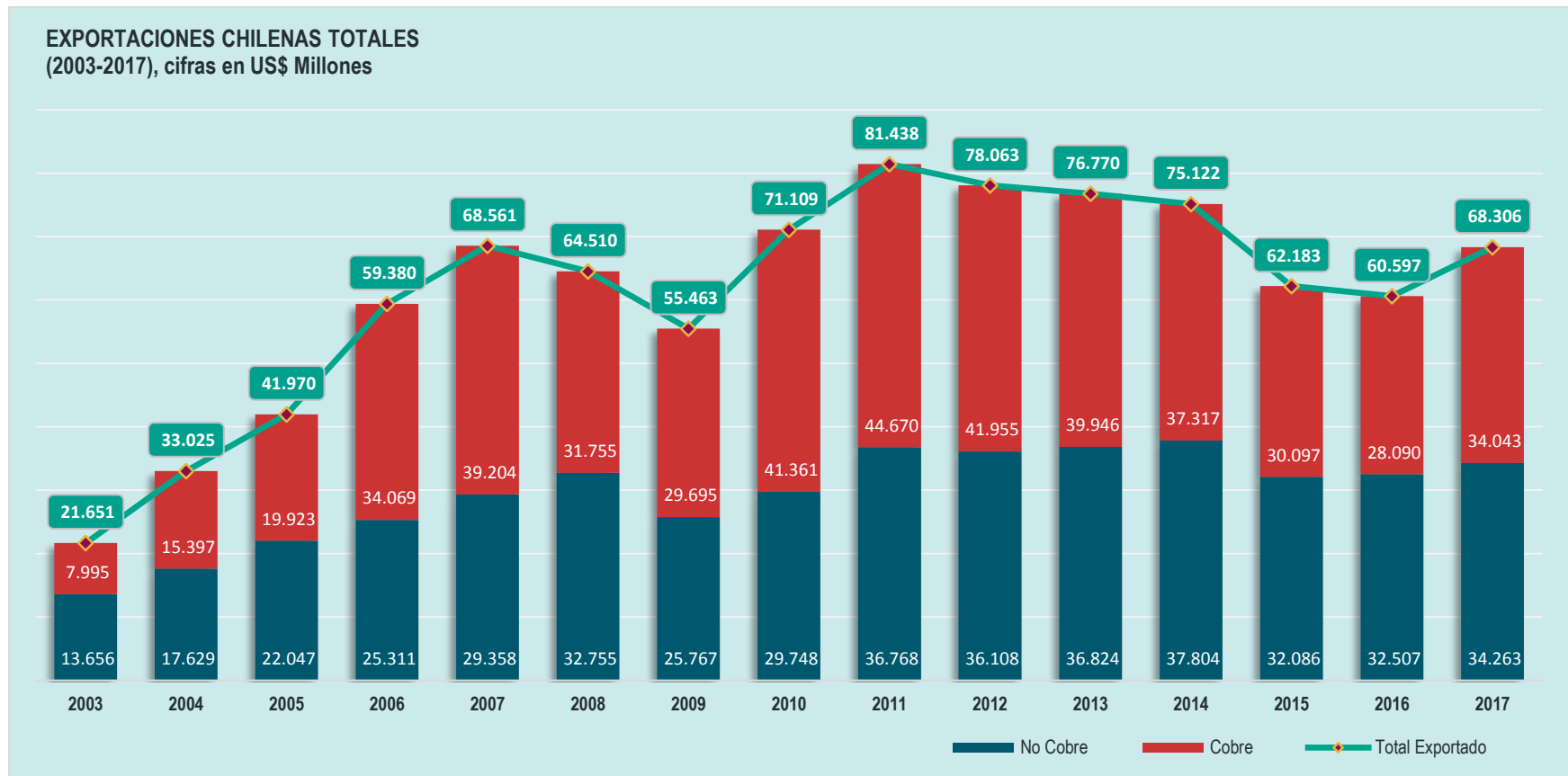
EXPORTACIONES DE ALIMENTOS

52

EXPORTACIONES TOTALES DE MERCANCÍAS, EVOLUCIÓN (2003-2017)

Durante el año 2017, las exportaciones chilenas de mercancías sumaron US\$ 68.306 millones, experimentando un alza del 13% con respecto al año 2016. El 50,9% de los embarques correspondió a envíos No Cobre.

En los últimos 15 años, el valor de los envíos nacionales prácticamente se ha triplicado, pasando de operaciones por US\$ 21.651 millones en 2003 a los US\$ 68.306 millones en 2017.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE COBRE, EVOLUCIÓN (2003-2017)

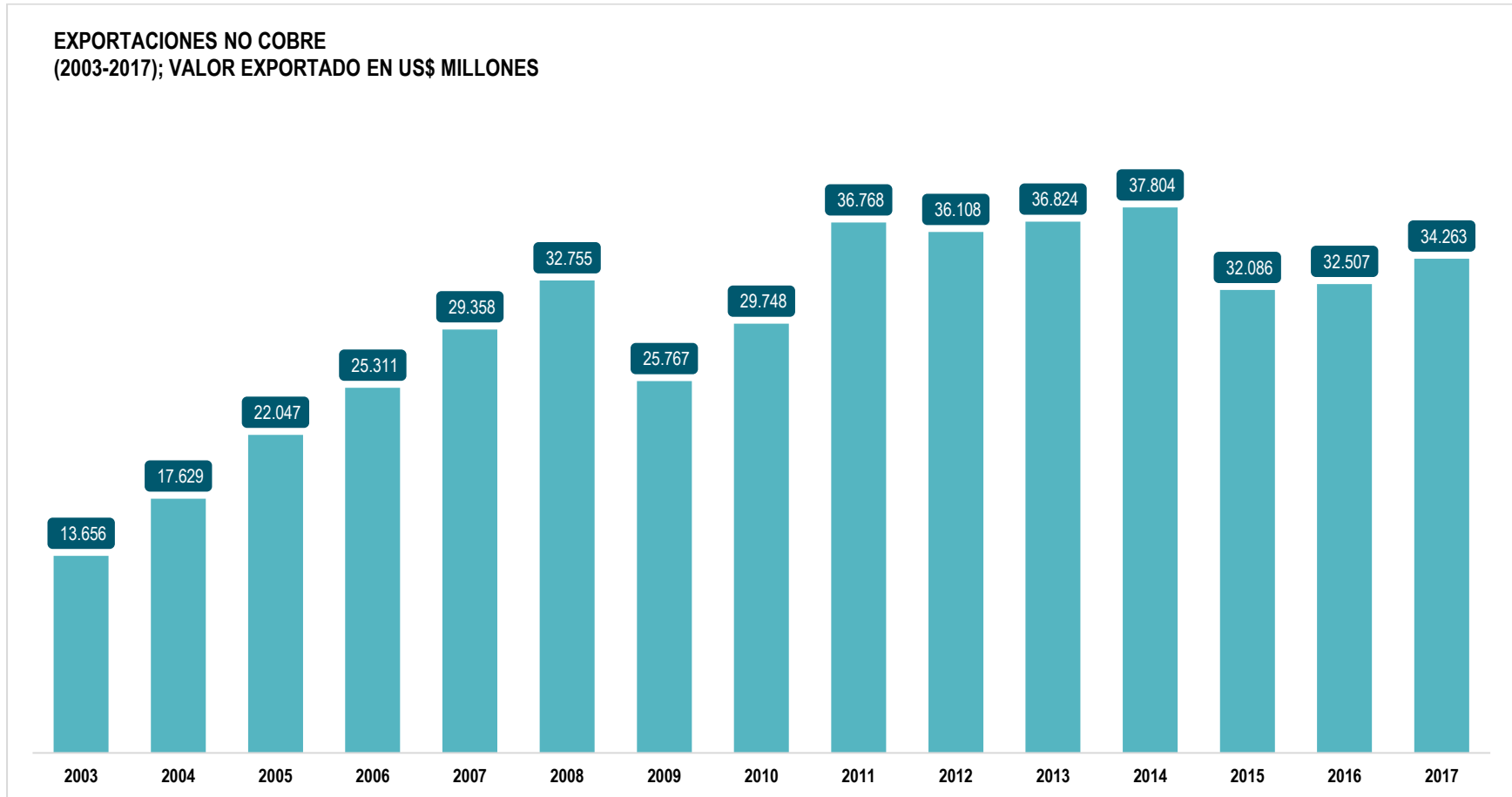
Los embarques de cobre representaron el 49,1% del valor de las exportaciones de mercancías del país en 2017, creciendo un 21% en comparación a lo registrado en 2016, alza impulsada principalmente por el 27% de aumento anual del precio de la libra de cobre. Los embarques del metal rojo llegaron a 41 mercados, liderados por China, que por sí sola justifica el 42% de los envíos, le siguen en relevancia Japón (11%), Estados Unidos (9%), Corea del Sur (8%) e India (6%). En su conjunto, estos cinco mercados responden por el 76% de los embarques de cobre.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile y COCHILCO.

EXPORTACIONES NO COBRE, EVOLUCIÓN 2003-2017

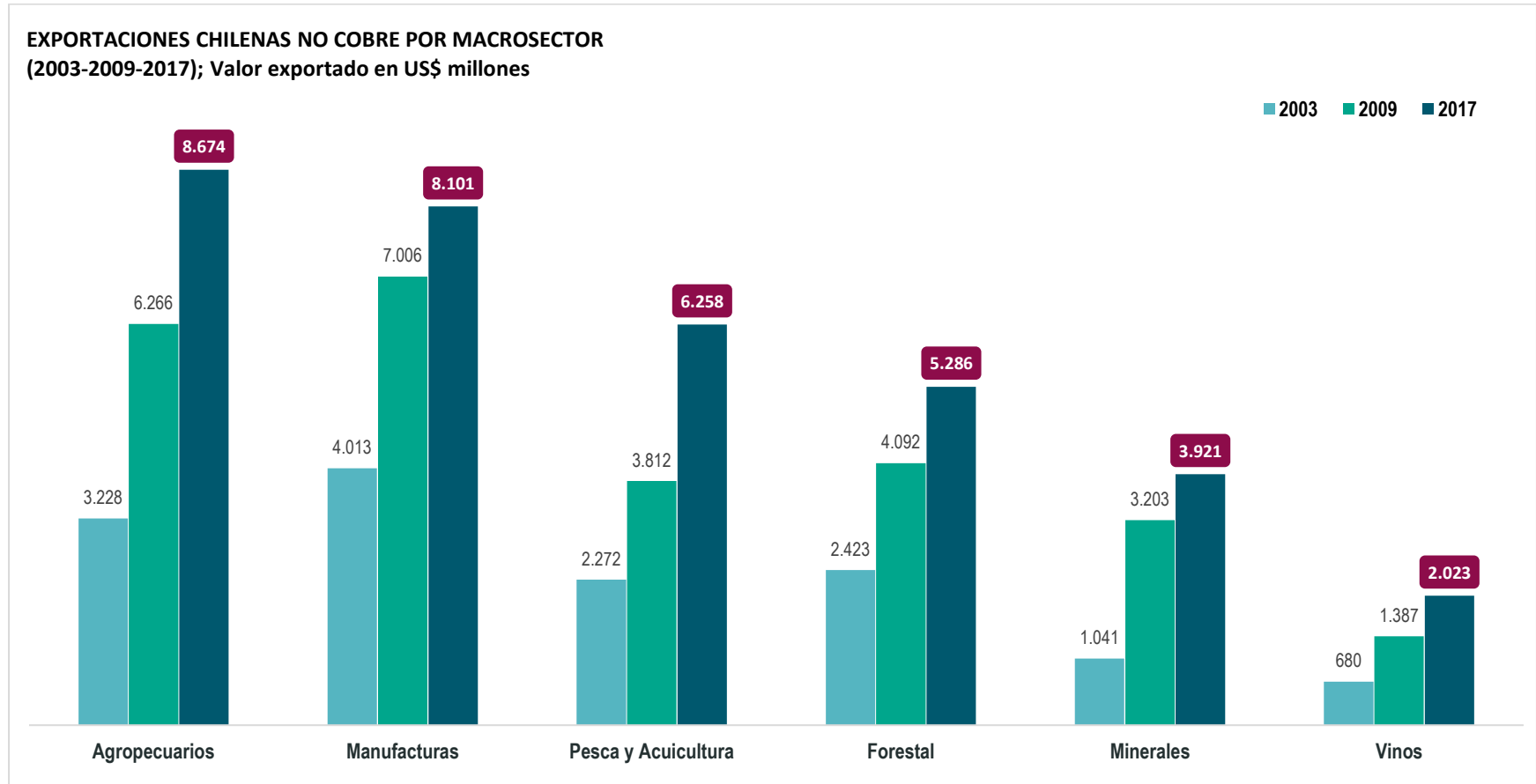
En el año 2017, las exportaciones no cobre sumaron US\$ 34.263 millones, creciendo un 5,4% en comparación al año 2016. En un contexto de largo plazo, podemos decir que en los últimos quince años, las exportaciones No Cobre crecieron a una tasa promedio anual del 7%, pasando de envíos por US\$ 13.656 millones en 2003 a los US\$ 34.263 millones en 2017.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES NO COBRE POR MACROSECTOR, EVOLUCIÓN 2003-2017

El importante crecimiento de las exportaciones no cobre en 2017 fue impulsado por mayores ventas al exterior de productos de la pesca y acuicultura (con US\$ 857 millones adicionales a lo exportado en 2016), manufacturas (+US\$ 553 millones), minerales (+US\$ 521 millones), vinos (+US\$ 165 millones) y productos forestales (US\$ 156 millones).

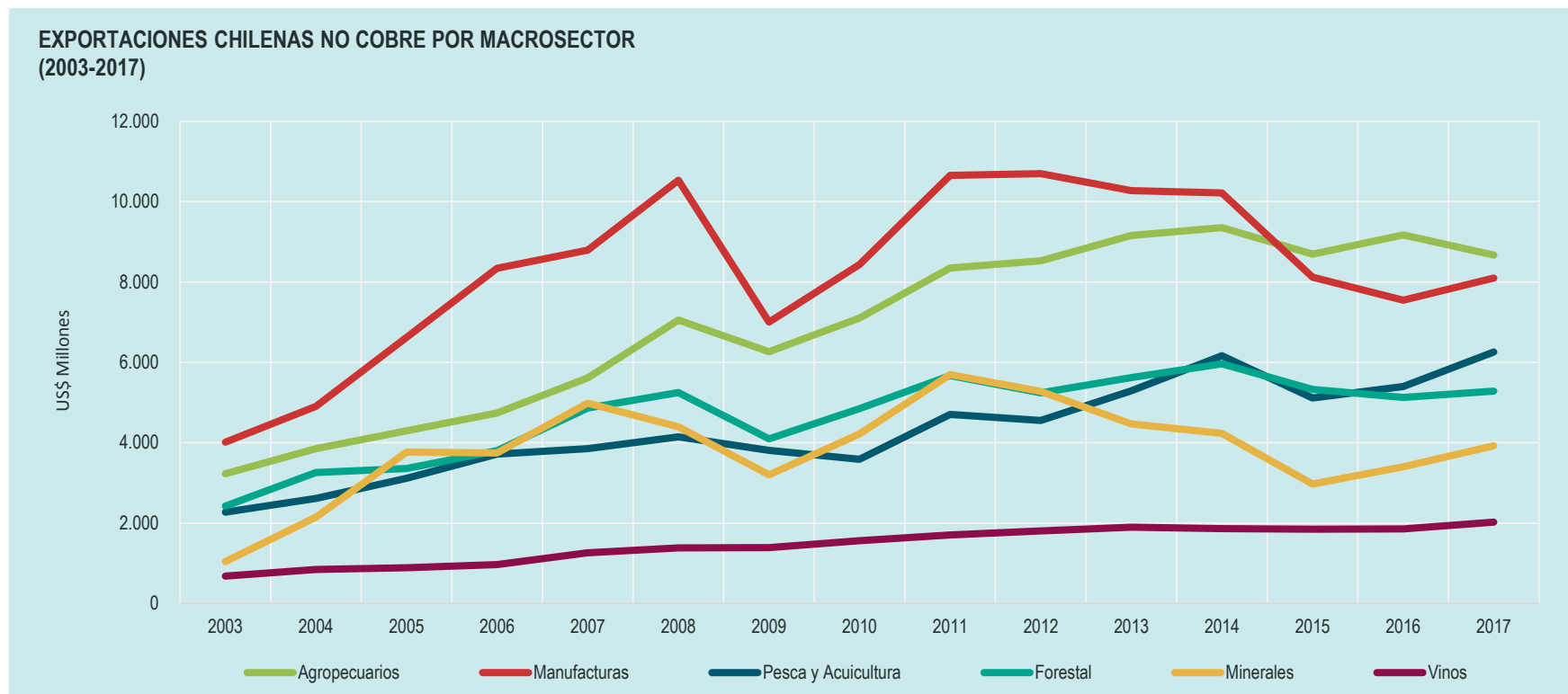


Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES NO COBRE POR MACROSECTOR, EVOLUCIÓN 2003-2017

Los envíos de exportaciones agropecuarias pasaron de operaciones por US\$ 3.228 millones en 2003 a los US\$ 8.674 millones en 2017, con un alza media anual del 7%. La industria manufacturera prácticamente duplicó sus embarques en los últimos quince años, desde ventas al extranjero por US\$ 4.103 millones en 2003 a US\$ 8.101 millones en 2017, experimentando un crecimiento promedio anual del 5%.

En efecto, todos los macrosectores exportadores han crecido en forma considerable durante los últimos quince años. Fue relevante también el incremento en los envíos de pesca y acuicultura, industria forestal y vinos, con alzas anuales promedio del 8%, 6% y 8% respectivamente entre el período 2003 a 2017.

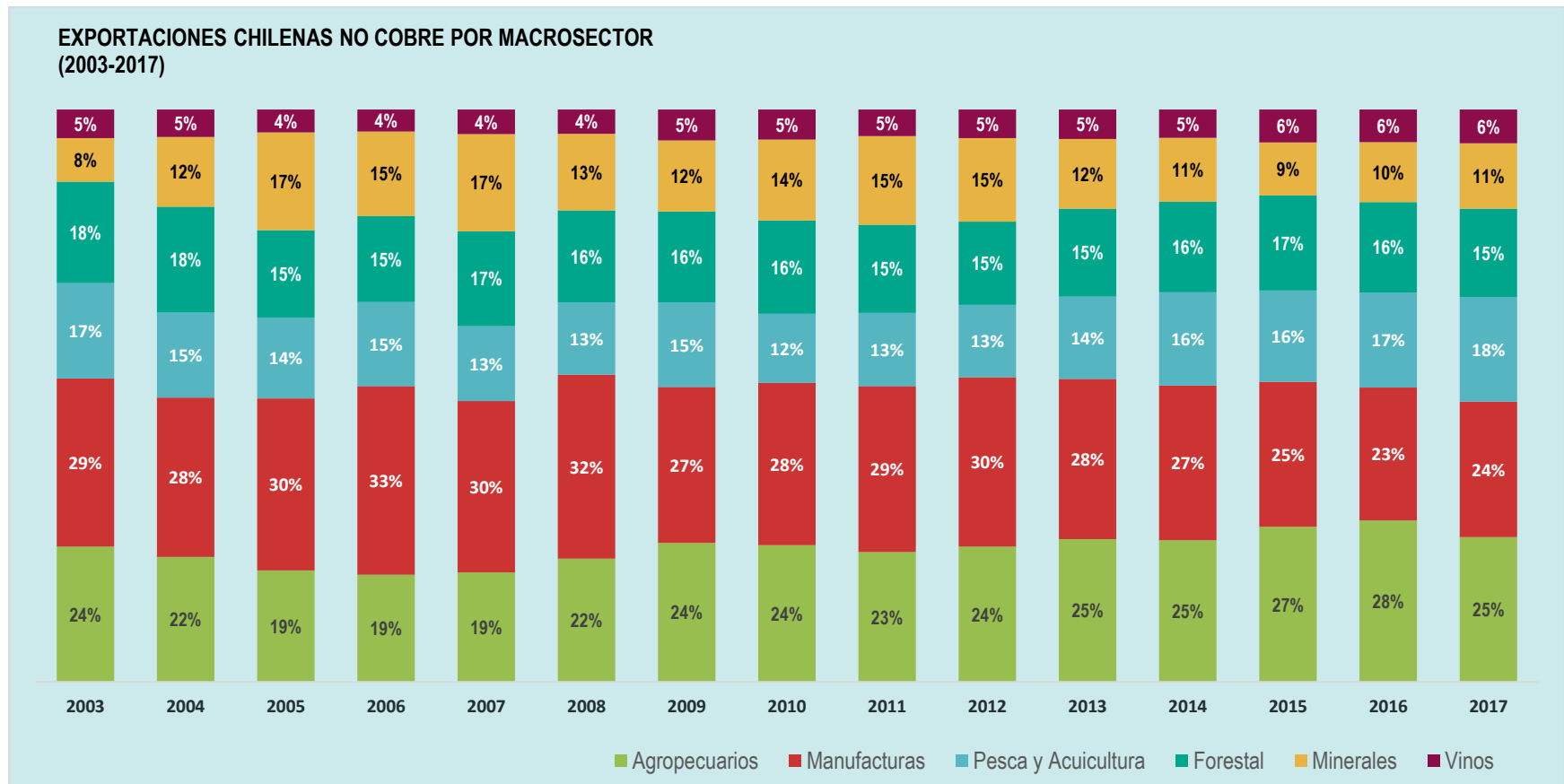


Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES NO COBRE POR MACROSECTOR, EVOLUCIÓN 2003-2017

Referido a la composición macrosectorial de los embarques no cobre en 2017, se aprecia que el 25% de éstos pertenece al rubro agropecuario, seguido muy de cerca por la manufactura, que representó el 24% de las ventas al exterior.

Les siguen en relevancia la industria de la pesca y acuicultura con una preponderancia del 18%. La industria forestal, por su parte, contribuyó con el 15% de las exportaciones, la minería No Cobre concentró el 11% de participación y el rubro vitivinícola justificó el 6% de los envíos.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

HITOS DE LAS EXPORTACIONES NO COBRE **2017**



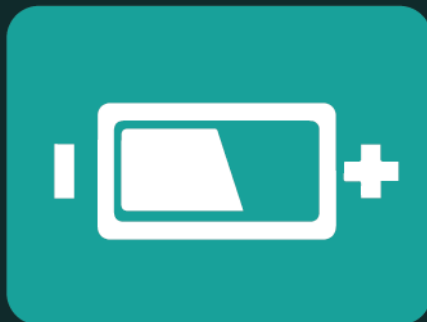
2017 emerge como un gran año para las exportaciones nacionales, más de **30** subsectores registraron envíos récord, logrando cada uno de ellos el valor más alto de **ventas al extranjero**.

RECORD DE EXPORTACIONES EN **2017**
— MADE IN CHILE —

US\$ 4.631 millones
Salmónidos



US\$ 828 millones
Litio



US\$ 506 millones
Mezclas de vino tinto
embotellado



US\$ 463 millones
Nueces



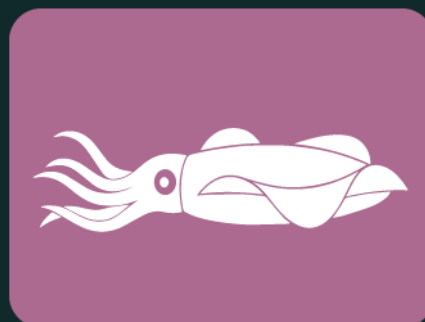
US\$ 457 millones
Paltas frescas



US\$ 210 millones
Mejillones



US\$ 142 millones
Jibias



US\$ 114 millones
Limonos frescos





RECORD DE EXPORTACIONES EN 2017



— MADE IN CHILE —

US\$ 107 millones
Vino Carmenère
embotellado



US\$ 88 millones
Mandarinas frescas



US\$ 82 millones
Centolla y centollón



US\$ 80 millones
Envases metálicos



US\$ 80 millones
Contenedores



US\$ 66 millones
Aceite de oliva



US\$ 64 millones
Naranjas frescas



US\$ 49 millones
Frutillas congeladas





RECORD DE EXPORTACIONES EN 2017



— MADE IN CHILE —

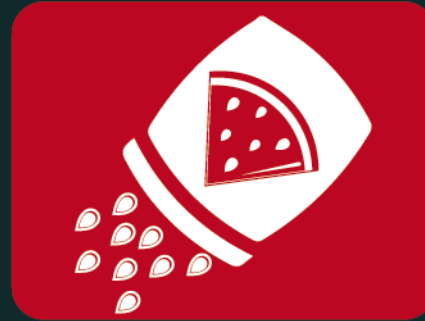
US\$ 34 millones
Plantas



US\$ 31 millones
Antibióticos, vitaminas
y vacunas



US\$ 26 millones
Semillas de sandía



US\$ 22 millones
Espumantes



US\$ 19 millones
Tapas metálicas para
botellas y frascos



US\$ 16 millones
Semillas de repollo



Exportaciones del Macrosector

Agropecuario

2017

Los productos agropecuarios generaron el **25%** de los envíos chilenos, posicionándose como el mayor rubro exportador del país.



EXPORTACIONES AGROPECUARIAS:

Las exportaciones de productos agropecuarios sumaron US\$ 8.674 millones en 2017, representando el 25% de las exportaciones no cobre y posicionándose como el mayor rubro exportador. Los envíos registraron un ligero descenso con respecto al año 2016, lo cual, obedece a un adelanto de la temporada de las principales frutas de exportación, donde el grueso de los envíos de arándanos y cerezas que se esperaba exportar en los meses de enero y febrero de 2017 se exportó en diciembre de 2016. Esto se debió a fenómenos climáticos como heladas, lluvias inesperadas y un diciembre de 2017 excepcionalmente caluroso, factores que en distintos grados, repercutieron en la maduración temprana de las frutas de exportación.

Lo anterior implicó que los envíos de frutas frescas programados para los primeros meses de 2017 se adelantaran para diciembre de 2016, siendo una baja más que nada contable, que no refleja la excelente temporada 2016/2017 que registró la industria frutícola. Es más, diversos envíos de frutas chilenas marcaron un récord en 2017, alcanzando su máximo valor exportado en la historia, entre estos destacan: nueces, paltas frescas, limones frescos, mandarinas frescas,

naranjas frescas y frutillas congeladas. Todos estos productos alcanzaron en 2017 su mayor valor exportado en la historia.

Un total de 154 mercados recibieron los embarques chilenos de productos agropecuarios en 2017, entre ellos destacaron Estados Unidos –país al que arribó el 24% de los envíos-, China (12%) y Holanda (6%).

En los últimos quince años, los envíos agropecuarios experimentaron un alza del 7% promedio anual, prácticamente triplicando su valor, pasando de operaciones por US\$ 3.228 millones en 2003 a US\$ 8.674 millones en 2017. Este dinamismo ha estado impulsado por el aumento sólido y sostenido en los embarques de frutas frescas, agroindustria, carnes, frutos secos, semillas, lácteos, aceites vegetales, plantas y flores, entre otros.

En 2017, las frutas fueron el principal sector exportador dentro del rubro agropecuario, representando el 48% de los envíos, le siguieron en importancia los embarques agroindustriales (15%), carnes (10%) y frutos secos (7%).

Exportaciones de Frutas Frescas

La uva fue la principal fruta exportada con un 29% de los embarques del subsector. Le siguieron en importancia manzanas (15%), cerezas (12%), arándanos (11%) y paltas (11%). Otras frutas relevantes fueron kiwis, peras, ciruelas, limones, duraznos, mandarinas, naranjas, clementinas, granadas, cranberries, grosellas, plumcots, caquis y membrillos.

El 35% de los envíos de frutas frescas se dirige a América del Norte, seguido de Asia (30%), Europa (22%) y América Latina con un 13%. Interesante es analizar la preponderancia adquirida por Asia en los últimos quince años. En el año 2003 los envíos al continente asiático sólo representaban el

11% de las exportaciones chilenas de frutas frescas, con ventas por US\$ 194 millones. En 2017 en cambio, los envíos al Asia sumaron US\$ 1.239 millones (30% del total), gracias a los mayores embarques de cerezas, arándanos y paltas. El principal destino en Asia es China, país que recibe el 62% de la oferta frutícola chilena dirigida al continente.

A nivel de mercados, los de mayor crecimiento en 2017 fueron Argentina (con US\$ 27 millones adicionales a lo exportado en 2016), Rusia (+US\$ 22 millones), Alemania (+ US\$ 15 millones), Ecuador (+US\$ 11 millones) y España (+US\$ 10 millones).

Entre las frutas que destacaron por un incremento en sus envíos encontramos paltas, limones, mandarinas y peras:

- Las **paltas frescas** fueron uno de los frutales con mayor crecimiento en 2017, creciendo un 25,9% con respecto a 2016, llegando a exportar US\$ 457,5 millones, debido a una mayor producción doméstica por las mejores condiciones climáticas y a la recuperación de algunos huertos que durante dos o más temporadas no produjeron frutas. Casi la totalidad de estas exportaciones corresponde a la variedad Hass. Los principales mercados fueron Holanda con una participación de 32%, Estados Unidos con 23%, Reino Unido con 12% y China con 11%. Además, son remarcables las alzas de más de 40% en los embarques a Estados Unidos y China, esta última un mercado netamente importador. A lo anterior, se suma una mayor demanda a nivel mundial donde las paltas son consideradas una superfruta al igual que los arándanos.
- Las exportaciones de **limones** han crecido desde US\$ 106,3 millones en 2016 a US\$ 114,1 millones en 2017, lo que significa un alza interanual de 7,3%. Este aumento está empujado por la mayor demanda por limones chilenos desde el principal comprador de éstos: Estados Unidos. El país norteamericano alcanzó una participación del 51% exportado, luego de una positiva variación de 49% con respecto a 2016. Le siguen en relevancia Japón (24,6%) y Holanda (11,4%). Otros compradores fueron: Corea del Sur, Italia, Reino Unido y Portugal.
- En 2017, las exportaciones de **mandarinas** llegaron a US\$ 87,5 millones, luego de haber crecido en 22,3% respecto a 2016. Lo anterior se explica por el aumento de la superficie cultivada y la entrada en plena producción de nuevos huertos. Los envíos de esta fruta han aumentado en valor interrumpidamente año tras año desde 2003. El principal destino de las mandarinas chilenas es Estados Unidos que tiene una participación superior al 90%, seguido a gran distancia por Reino Unido y Canadá, con participaciones de 4,7% y 3,1%, respectivamente.
- Las exportaciones de **peras frescas** han pasado desde los US\$ 121,3 millones en 2016 a US\$ 139,0 millones en 2017. La variación estuvo impulsada por el aumento en los envíos al extranjero de peras de las variedades Abate Fetel, Packhams's Triumph y Coscia. Se destaca el alza en las exportaciones a Rusia, Holanda, Italia y España.

Exportaciones Agroindustriales

La agroindustria alcanzó embarques por US\$ 1.326 millones en 2017, 28% de los cuales se dirigieron a América del Norte, 28% a América Latina, 23% a Europa y un 18% al Asia.

A nivel de países destacan Estados Unidos (24% de los envíos), México (9%), Japón (6%), Australia (5%) y Canadá (4%).

La oferta exportable del sector fue liderada por las ciruelas deshidratadas (US\$ 175 millones), arándanos congelados (US\$ 119 millones), pasas (US\$ 117 millones), tomate procesado (US\$ 111 millones), mermeladas y pulpas de frutas (US\$ 142 millones), duraznos en conserva (US\$ 93 millones), frambuesas congeladas (US\$ 75 millones) y jugo de manzana (US\$ 69 millones).

Otros productos relevantes fueron espárragos congelados, jugo de cranberry, champiñones deshidratados, aceitunas y jugo de pimentón rojo.

Exportaciones de Carnes

En 2016, las exportaciones de carnes sumaron US\$ 872 millones, experimentando un ligero descenso del 6% con respecto al año 2016, influenciado por menores envíos de productos avícolas, los que cayeron en un 26%. No obstante lo anterior, las demás carnes experimentaron alzas en sus embarques que lograron contrarrestar en gran parte la caída experimentada por los envíos de productos avícolas. En este sentido, destacaron al alza las exportaciones de carne de porcino, bovino y ovino.

Asia emerge como el mayor receptor de los embarques chilenos de carnes con US\$ 415 millones en 2017, América Latina figura en segundo lugar con US\$ 186 millones, Europa se ubica en tercer lugar con US\$ 147 millones, América del Norte registró embarques por US\$ 119 millones, seguida de África con US\$ 3,7 millones. A nivel de países, China se sitúa como el mayor destino con US\$ 208 millones, le siguen en la lista Japón (US\$ 132 millones), Corea del Sur (US\$ 102 millones), Estados Unidos (US\$ 125 millones) y México (US\$ 98 millones).

- Cabe resaltar el alza experimentada por la **carne de bovino**, que pasó de US\$ 41,4 millones en 2016 a US\$ 56,4 millones en 2017. Las exportaciones se hicieron, principalmente, en formato congelado. China, Canadá y España fueron los tres mayores mercados de la carne bovina chilena, representando en conjunto cerca del 50% del total exportado.
- Por su parte, los envíos de **carne de ovino** sumaron US\$ 30 millones, experimentando un alza del 26% con respecto al año 2016. China, Estados Unidos y Brasil fueron los destinos de exportación más relevantes.
- La **carne de ave** alcanzó despachos al exterior por US\$ 290 millones, reflejando una caída interanual del 26% (- US\$ 105 millones). Los principales subproductos exportados fueron los “trozos congelados de pechuga de gallo/gallina”, “alas congeladas de gallo/gallina”,

“pechuga de pavo congelada” y “pates y pastas de gallo/gallina”. A nivel de mercados de destino sobresalen Estados Unidos, México y Puerto Rico, que justifican en su conjunto más del 60% de los embarques del sector.

- Por último, la **carne de porcino**, que representó por sí sola el 55% de los embarques cárnicos, sumaron ventas al extranjero por US\$ 480 millones, creciendo un 6% en relación al año 2016. Los países asiáticos fueron los mayores clientes: Japón, Corea del Sur y China, concentraron en su conjunto el 70% de las exportaciones.

Exportaciones de Frutos Secos:

El valor exportado por los frutos secos para el año 2017 fue el más alto de la historia para el sector, alcanzando los US\$ 583,2 millones y logrando un alza del 56,1% respecto a 2016. El aumento en los embarques estuvo liderado por las nueces de nogal que subieron sus exportaciones en un 89,9%, sumando US\$ 462,9 millones, cifra que igualmente representa un récord para este fruto. De esta forma la composición de las exportaciones del sector en 2017, según valor de las ventas fue la siguiente: Nueces (79%; US\$ 462 millones); Avellanas (13%; US\$ 76 millones) y Almendras (7%; US\$ 42 millones).

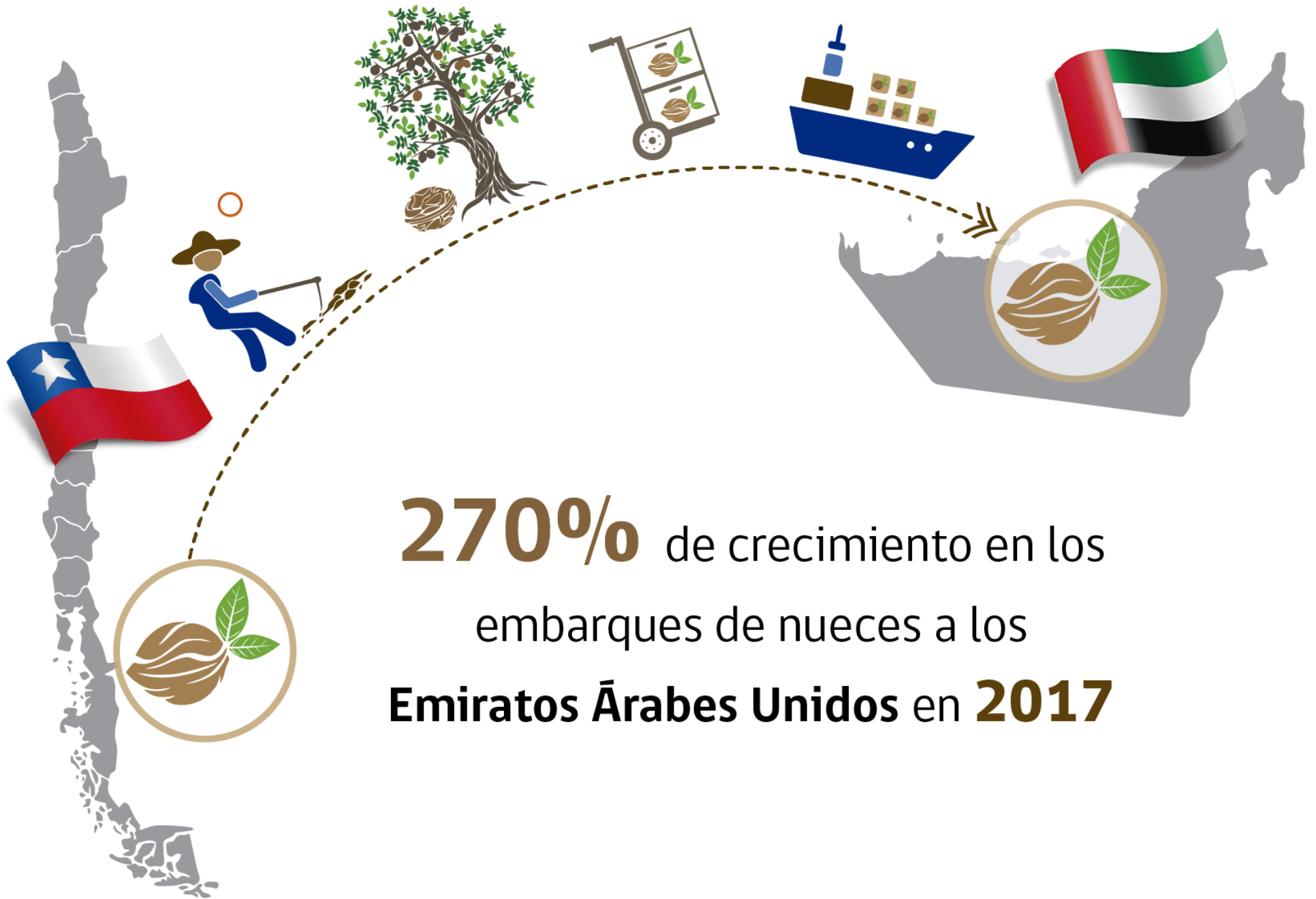
Europa se presenta como el principal receptor de los envíos de frutos secos, con un 71% de participación, América Latina en segundo lugar figura con un 14% de los embarques, Asia en tercera posición responde por el 13% de los envíos.

Los principales mercados de frutos secos son Italia, Turquía y Alemania, que juntos concentran cerca del 50% del total. Además, se destacan las alzas de exportaciones a Emiratos Árabes Unidos (269%) e India (1.068%).

- **Nueces:** En particular, el fuerte crecimiento de las exportaciones de nueces fue uno de los hitos más destacados en los embarques del sector durante 2017. Este incremento se explica por el aumento de la producción en los últimos años. Actualmente, el nogal es el segundo frutal con mayor número de hectáreas plantadas en Chile, superado únicamente por la vid. Según ODEPA, existen 40.726 hectáreas dedicadas al cultivo del nogal Chile, la mayor parte concentradas en la zona centro del país, principalmente en las regiones Metropolitana, Valparaíso, O'Higgins y Maule.

En términos de formato, las nueces sin cáscara obtuvieron la mayor participación justificando el 55% de los envíos versus el 45% de la presentación con cáscara. Ambos formatos experimentaron un alza en sus montos exportados, las nueces con cáscara sumaron US\$ 208 millones con un alza interanual del 118% (+US\$ 112 millones), por su parte, las nueces sin cáscara alcanzaron los US\$ 255 millones, creciendo un 72% con respecto al año precedente (+ US\$ 106 millones).

Los principales países de destino de las nueces chilenas fueron Turquía, Alemania, Italia y Emiratos Árabes Unidos. Cabe destacar que a estos dos últimos destinos los embarques de nueces se triplicaron con alzas de 223% y 270%, respectivamente. En términos absolutos, los mercados de mayor crecimiento fueron: Alemania (+US\$ 52 millones), Turquía (US\$ 37 millones) y Emiratos Árabes Unidos (+US\$ 26 millones). También registraron alzas importantes los despachos a Italia, India, España, Francia, Brasil, Marruecos y Rusia.



270% de crecimiento en los
embarques de nueces a los
Emiratos Árabes Unidos en **2017**

Exportaciones de Semillas

El desarrollo logrado por Chile en la reproducción de semillas lo sitúa como uno de los actores más relevantes a escala internacional, alcanzando envíos por US\$ 314 millones en 2017, reflejando un alza del 4% en relación al año 2016. A nivel geográfico, la distribución de las exportaciones fue la siguiente: un 48% se dirigió a América del Norte, 28% a Europa y un 15% al Asia. En cuanto a los países, el listado lo encabezó Estados Unidos (44% del total), seguido de Holanda (13%), Japón (11%) y Francia (10%).

El panorama de la oferta exportable de semillas ha cambiado radicalmente en los últimos años, destacando en las últimas temporadas el crecimiento sostenido de los embarques de semillas de hortalizas, donde Chile produce más de 30 variedades. En 2017 la exportaciones del sector estuvieron compuestas por semillas de maíz, sandía, girasol, florales, repollo, zanahoria, brócoli, coliflor, pimientos, porotos, nabo, lechuga, pepino, tomate, zapallo, bunching, alfalfa, cebolla, avena, endibias, arvejas, trébol, ají, puerro, rábanos, achicoria, mostaza, albahaca y betarraga. Entre los desempeños más destacados sobresalen las semillas de sandías, lechugas y girasoles:

- Las **semillas de sandía** lograron por su parte un récord de exportaciones, registrando envíos por US\$ 26 millones, alcanzando un peak histórico en sus embarques. Los envíos se dirigieron a un total de 13 países, donde Estados Unidos representó el 53% del total, seguido de Holanda (26%) e Israel (13%).
- Los envíos de **semillas de lechuga** sumaron US\$ 9 millones, luego de un alza anual de 33%. Estas exportaciones han tenido una clara tendencia al alza desde 2003, generando una variación media anual del 15%. Se destaca en 2017 el aumento de los embarques de 68% a Holanda, que además es el principal receptor, con una participación de 46%. Le siguen en relevancia Estados Unidos con un 23% y Brasil con un 16%.
- En 2017, las exportaciones de **semillas de girasol** se duplicaron en relación con el año anterior, sumando US\$ 21 millones. Francia es el principal receptor de semillas de girasol chilenas con una participación de 85%, además de presentar la mayor alza -relativa y absoluta-. Francia es seguido por Estados Unidos y Japón.

Exportaciones de Productos Lácteos

En 2017, las exportaciones de lácteos alcanzaron US\$ 142 millones, registrando un alza del 26% en relación al año anterior. Las ventas al exterior fueron lideradas por la leche condensada (US\$ 46 millones), quesos (US\$ 38 millones), leche en polvo (US\$ 16 millones), sueros (US\$ 14 millones), yogur (US\$ 11 millones), manjar (US\$ 8 millones) y mantequilla (US\$ 7 millones).

América Latina fue el principal destino de las ventas al exterior (62%), le siguen América del Norte (19%), Asia (11%) y Europa (8%). En la desagregación de las exportaciones por país de destino, es Estados Unidos el mayor comprador de los lácteos chilenos con un 19% de participación, seguido de cerca por México (18%) y Perú (15%). Cabe destacar la irrupción de Rusia en el ranking de mercados de destino, quedando en cuarto lugar de importancia, gracias a mayores embarques de quesos, los que pasaron de ventas por US\$ 1,1 millón en 2016 a los US\$ 11,8 millones en 2017.

El alza de los envíos de la industria de la leche en 2017, fue liderada por el aumento del 122,4% en los envíos de **quesos** (+ US\$ 21 millones), donde destacó el queso gouda que representó casi dos tercios del subsector de los quesos y que vio crecer sus exportaciones en 69,3%. Además, los quesos mozzarella y parmesano aumentaron sus envíos en 189% y 1906%, respectivamente; como también es remarcable la recuperación de las exportaciones de sueros lácteos, leche condensada y mantequilla.

Exportaciones de Plantas (material de propagación)

En 2017 las exportaciones de plantas llegaron a los US\$ 34,3 millones, siendo esta su máxima histórica. Detrás del auge exportador del sector se encuentra la creciente demanda internacional por material de propagación, especialmente desde América Latina, donde Chile se ha posicionado como uno de los mayores proveedores de la industria frutícola latinoamericana. En 2017 destacaron las exportaciones de plantas de frutales como arándanos, frutillas, carozos, frambueso, mora, olivo, vides y nogal.

También destacaron las plántulas de Araucaria araucana (producida en vivero) y material de cultivo “in vitro” de arándanos, cranberries y pino radiata. El principal destino de las exportaciones de plantas fue Perú, que recibió el 54% de los envíos. Luego, Brasil (16%) y México (9%). Otros destinos destacados fueron España, Ecuador, Colombia y Argentina.

Exportaciones de Flores y Bulbos de Flores

En el año recién pasado, los embarques de flores y bulbos de flores sumaron ventas al exterior por US\$ 37,3 millones. Los envíos fueron liderados por los bulbos de liliium (US\$ 28 millones), bulbos de tulipanes (US\$ 2,9 millones) y las flores de peonías (US\$ 2,3 millones).

Cabe destacar que Chile es un reconocido productor de bulbos de liliiums, con más de 50 variedades diferentes siendo las más destacadas: Siberia, Concador, Lesotho, Montezuma, Rialto, Sapporo y Tesor. El resto de las flores exportadas corresponde a variedades emergentes como: agapanthus, allium, anemonas, calas, cyrtanthus, eremurus, hortensias, gentianas, leucadendron, nerines, proteas, ranúnculos y snowberries.

Los principales destinos de exportación de las flores chilenas fueron China, Holanda, México, Ecuador, Estados Unidos y Japón.



en **2017** la **región de Los Lagos** registró exportaciones de **liliums** por **US\$ 17 millones**, a destinos tan lejanos como **China, Holanda, Japón, México y Vietnam.**

Exportaciones de aceites vegetales

Los envíos de aceites vegetales llegaron a US\$ 84,8 millones en 2017, registrando un alza de 26,5% en relación al año anterior. Las exportaciones del sector están distribuidas principalmente entre dos productos: aceite de oliva con 78% de participación y aceite de rosa mosqueta con un 12%. El resto de los envíos está compuesto por aceites de girasol, frambuesa, colza, pepa de uva y palta.

En cuanto a destinos, Estados Unidos y Brasil concentran casi dos tercios de los envíos, siendo el país norteamericano el máximo receptor de la oferta chilena, adquiriendo el 40,4% de las exportaciones de aceite vegetal, mientras que Brasil compra un 26,7%. Otros destinos de importancia fueron Nueva Zelanda (6%), España (5%) y Canadá (3%).

- **Aceite de Oliva:** En la categoría de aceites vegetales, sobresale el aceite de oliva, que se ha transformado en muy poco tiempo en una de las principales cartas de presentación de la oferta exportable chilena.

En el año 2003 sus exportaciones no superaban los 230 mil dólares, quince años más tarde es uno de los sectores más exitosos, con envíos por US\$ 66,2 millones en 2017, logrando su máximo histórico en ventas al extranjero.

Durante el año pasado, Chile exportó aceite de oliva a un total de 31 mercados, de ellos destacaron Estados Unidos (49%), Brasil (34%), España (5%), Canadá (4%) e Italia (3%).



Exportaciones del Macrosector

Manufacturas

2017



Las manufacturas son lideradas por la industria química y metalmecánica que juntas generan más del **50%** de las exportaciones.

Latinoamérica se posiciona como el mercado predilecto del macrosector, abarcando cerca de dos tercios de los envíos.

EXPORTACIONES DE MANUFACTURAS:

La manufactura fue el segundo rubro de mayor exportación en el país durante el año 2017, alcanzando embarques por US\$ 8.101 millones, exhibiendo un alza del 7% en relación al año 2016, gracias a mayores envíos de productos químicos, metalmecánica, textiles, productos derivados del plástico y envases. La industria química lideró los envíos manufactureros con embarques por US\$ 2.479 millones representando el 31% de los envíos del macrosector. En segundo lugar se posicionó la metalmecánica, con operaciones por US\$ 1.798 millones (22% de los envíos manufactureros).

La oferta exportable del sector es amplia y diversa, destacando en 2017 las ventas al exterior de neumáticos, alambres, conductores eléctricos y tubos de cobre, papeles autoadhesivos, calzado, cajas de

cambio, medicamentos, envases, contenedores, tomacorrientes (enchufes), plaguicidas, cueros y marroquinería, cremas para el cuidado de la piel, lanas, pinturas, impresos, construcciones prefabricadas y colchones, dando cuenta de un sector vigoroso, que ha logrado duplicar sus embarques en los últimos quince años, creciendo desde ventas al exterior por US\$ 4.013 millones en 2003 a los US\$ 8.101 millones en 2017.

Los envíos manufactureros se dirigieron a 153 destinos. El 64,3% de los embarques se dirigió a América Latina, del total de envíos a la región, un 39% se dirige a MERCOSUR, equivalente a US\$ 2.025 millones. Le siguen en importancia la Alianza del Pacífico (28%), Bolivia (21%), Ecuador (4%) y Centroamérica (2,5%).

- Tal como se mencionó anteriormente, la **química** fue el principal sector exportador, experimentando un alza del 3% en relación al año 2016. Los principales productos exportados fueron abonos (US\$ 548 millones), yodo (US\$ 352 millones) y neumáticos (US\$ 343 millones).
- La **metalmecánica** por su parte, se posicionó como el segundo rubro manufacturero con mayores ventas al exterior, con embarques por US\$ 1.798 millones y un crecimiento del 11% con respecto al año 2016. Entre los principales productos metalmecánicos de exportación destacan el alambre de cobre refinado (US\$ 287 millones) y las bolas de hierro o acero para la molienda de minerales (US\$ 144 millones).
- Entre los sectores emergentes sobresalen los **“Insumos para la salud y fármacos”** con exportaciones por US\$ 177 millones en 2017 y un crecimiento promedio anual del 9% desde el año 2003. En este sector los productos más exportados fueron:
 - Medicamentos anti fúngicos (US\$ 56,3 millones).
 - Compuestos orgánicos para la fabricación de medicamentos (US\$ 6,7 millones)
 - Inhibidores de la enzima convertidora de angiotensina (US\$ 6,5 millones)
 - Medicamentos a base de pseudoefedrina (DCI) o sus sales, en aerosol con gas propelente (US\$ 5,1 millones).
 - Otros medicamentos exportados tuvieron entre sus compuestos principales: penicilina, hormonas corticosteroides, vitaminas, antiinflamatorios, eritromicina, betabloqueadores y psicotrópicos.

- Otro rubro dinámico ha sido la “**Industria Cosmética**”, con exportaciones por US\$ 80 millones en el año 2017, experimentando un crecimiento del 24% con respecto al año 2016. Algunos de los productos más destacados fueron:
 - Cremas para el cuidado de la piel (US\$ 22,4 millones)
 - Desodorantes corporales y antitranspirantes (US\$ 10,2 millones)
 - Champúes (US\$ 6,5 millones)
 - Otros envíos relevantes fueron maquillajes, jabones, bálsamos, aceites emulsionados y exfoliantes.



Exportaciones del Macrosector

Pesca y Acuicultura

2017



Luego de un alza anual de **16 %**, las exportaciones de pesca y acuicultura tuvieron su **mejor año histórico en 2017**. El macrosector es liderado por los salmónidos que generan tres cuartas partes de los envíos totales.

EXPORTACIONES DE PRODUCTOS DE LA PESCA Y ACUICULTURA:

El macrosector de la Pesca y Acuicultura, se constituyó en 2017 como el tercer mayor exportador del país, con envíos por US\$ 6.258 millones, representando un crecimiento del 16% en comparación al año 2016. En términos generales fue un año positivo para el sector gracias a los mejores precios internacionales y a la recuperación de la industria tras el florecimiento de algas nocivas (bloom de algas) que afectó al sur del país, en el año 2016.

En su conjunto, el sector pesquero y acuícola registró envíos a 113 mercados durante el año 2017. Estados Unidos fue el mayor receptor de la oferta nacional de productos del mar, con embarques que alcanzaron los US\$ 1.841 millones, equivalentes al 30% del total, seguido de Japón (US\$1.197 millones; 19%), Brasil (US\$ 614 millones; 10%), China (US\$ 482 millones; 8%) y Rusia (US\$ 337 millones; 5%); estos cinco mercados representaron más del 70% de las exportaciones del sector en 2017.

Exportaciones de Salmónidos: Salmón y trucha emergen en su conjunto como los líderes indiscutidos de los embarques del macrosector, representando por sí solos el 74% de los envíos, con ventas fob por US\$ 4.630 millones en 2017, alcanzando así el monto exportado más alto en la historia.

En cuanto a valor exportado, los principales destinos en 2017 para los salmónidos chilenos se configuraron en el siguiente orden:

- Estados Unidos (US\$ 1.608 millones),
- Japón (US\$ 993 millones),
- Brasil (US\$ 582 millones),
- Rusia (US\$ 312 millones) y
- China (US\$ 197 millones).

Las alzas más significativas se registraron en los embarques dirigidos a Estados Unidos (+ US\$ 261 millones), Japón (+US\$ 211 millones), Brasil (+US\$ 58 millones), Vietnam (+US\$ 32 millones), Tailandia (+US\$ 27 millones) y México (+US\$ 23 millones).

Cabe destacar que, prácticamente todos los mercados de destino registraron un crecimiento con respecto al año 2016.

Si bien los salmónidos responden por el grueso de las exportaciones del macrosector de Pesca y Acuicultura, este último está compuesto por una extensa y creciente oferta de recursos entre los que sobresalieron en orden de valor exportado en 2017:

- Harina de pescado (US\$ 322 millones),
- Mejillones (US\$ 210 millones),
- Jibias (US\$ 142 millones),
- Algas (US\$ 130 millones),
- Jurel (US\$ 111 millones),
- Centolla y centollón (US\$ 82 millones),
- Merluzas (US\$ 80 millones),
- Bacalao de profundidad (US\$ 76 millones),
- Erizos de mar (US\$ 76 millones),
- Carraghenina (US\$ 58 millones),
- Agar-agar (US\$ 37 millones),
- Langostinos (US\$ 27 millones),
- Abulones (US\$ 19 millones),
- Pez espada (US\$ 18 millones),
- Navajuelas (US\$ 14 millones),
- Ostiones (US\$ 14 millones),
- Locos (US\$ 13 millones),
- Pulpos (US\$ 12 millones) y
- Semillas de ostras (US\$ 497 mil).





Es interesante destacar la creciente demanda externa por la oferta nacional de productos del mar, diversos recursos –además de los salmónidos-, lograron alcanzar en 2017 su mayor valor exportado, entre estos destacaron:

Mejillones

Las exportaciones de *Mytilus chilensis* sumaron US\$ 210 millones en 2017, registrando un alza anual de 18% en relación al año 2016, similar al alza media anual de 16,3% que mantiene desde 2003. Casi la totalidad de los mejillones exportados corresponde al formato de congelados en contenedores herméticos. Los envíos de estos productos se dirigen principalmente a Europa (72%), América del Norte (13%) y Asia (9%).

A nivel de países, destaca España como el principal destino de las exportaciones, con ventas cercanas a los US\$ 50 millones, equivalentes al 24% de las exportaciones del recurso, seguido por Estados Unidos (US\$ 26 millones; 12%), Francia (US\$ 23 millones; 11%), Italia (US\$ 22 millones; 11%) y Rusia (US\$ 21 millones; 10%).

Jibias

Sus envíos crecieron 67,7% en 2017 respecto al 2016, llegando a exportar US\$ 142 millones. Estos alimentos del mar han tenido gran crecimiento en el último tiempo, alcanzando una variación media anual desde 2003 de casi 30%. La mayor parte de las exportaciones se concentró en el formato congelado.

Corea del Sur lideró las ventas al exterior con US\$ 36 millones (26%), seguida de España (US\$ 34 millones; 24%), Japón (US\$ 21 millones; 15%) y China (US\$ 18 millones; 12%); los cuatro mercados recién mencionados concentraron el 75% de las exportaciones totales, exhibiendo todas tasas de crecimiento por sobre el 40% en relación a 2016, destacándose España con un crecimiento de 166,5% (+US\$ 21 millones), Corea del Sur (+US\$ 10 millones), Japón (+US\$ 7 millones) y China (+US\$ 6,8 millones).

Centolla y centollón

Las exportaciones de centolla y centollón lograron embarques por US\$ 81,6 millones en 2017, que representa un alza anual de 26% con respecto a 2016.

China es el principal mercado, con una participación del 53% del total, seguido de lejos por Estados Unidos (10%), Bélgica (7%), Hong Kong (7%) y Taiwán (6%). Los mercados de mayor crecimiento en 2017 fueron China (+US\$ 7,8 millones), Indonesia (+US\$ 2,9 millones) y Vietnam (+US\$ 2,8 millones).

Exportaciones del Macrosector

Forestal

2017



La industria forestal tuvo un positivo año al crecer sus envíos **3%** y llegar a **115 mercados**. La celulosa sigue siendo el producto más relevante del macrosector, produciendo la mitad de sus exportaciones.

EXPORTACIONES FORESTALES:

El sector forestal logró envíos por US\$ 5.286 millones en 2017, exhibiendo un alza del 3% en relación al año precedente. El subsector de mayor peso fue la **pasta de madera** (celulosa) con envíos por US\$ 2.582 millones, equivalentes al 50% de las exportaciones forestales, el restante porcentaje estuvo compuesto por la **manufactura forestal** (44%) y la **madera en bruto** (7%).

Los envíos forestales chilenos arribaron a un total de 115 mercados, entre los cuales sobresalen China -receptor del 30% de las ventas-, Estados Unidos (16%), Japón (7%), Corea del Sur (7%) y México (5%).

Exportaciones de Celulosa: Los envíos de pasta de madera crecieron 8% en el último año. China es el principal comprador de celulosa chilena, concentrando el 51% de los envíos. El país asiático es seguido de lejos por Corea del Sur (9%), Holanda (7%) y Taiwán (5%). Otros destinos relevantes fueron Italia, Japón, India y Estados Unidos.

Manufactura Forestal: En su conjunto el segmento de manufactura forestal logró envíos por US\$ 2.316 millones en 2017. Sus principales destinos fueron Estados Unidos, México y China. El ranking de productos exportados se configuró de la siguiente forma:

- Madera Aserrada (US\$ 733 millones)
- Tableros de madera (US\$ 451 millones)
- Madera contrachapada (US\$ 311 millones)
- Listones, perfiles y molduras (US\$ 243 millones)
- Cartulinas (US\$ 239 millones)
- Papel y cartón (US\$ 150 millones)
- Puertas y ventanas (US\$ 62 millones)
- Envases de madera (US\$ 16 millones)
- Cuadernos y agendas (US\$ 6 millones)

El resto de las exportaciones forestales estuvo compuesto por embarques de “madera en plaquitas” (US\$ 365 millones), “madera en bruto” (US\$ 21 millones) y “aserrín” (US\$ 1,7 millón).

Exportaciones del Macrosector

Minerales No Cobre 2017

Un alza del **15%** tuvieron los minerales -no cobre- en el último año. A la vanguardia del macrosector se encuentran el hierro, molibdeno y litio, destacándose los **embarques récord durante 2017** para este último mineral.



EXPORTACIONES DE MINERALES NO COBRE:

Las exportaciones de “minerales no cobre” alcanzaron los US\$ 3.921 millones en 2017, registrando un alza del 15% con respecto al año 2016, el sector del hierro contribuyó con el 26% de los envíos, le siguen en importancia los embarques de molibdeno (US\$ 986 millones), litio (US\$ 828 millones), “oro y sus manufacturas” (US\$ 657 millones) y “plata y sus manufacturas” (US\$ 298 millones). Otros envíos relevantes fueron: sal, zinc, ulexita, azufre, harinas y arenas silíceas, cal, mármol, cromo, carbón, plaqué y paladio, entre otros.

Los envíos de minerales no cobre se exportaron a 54 mercados, entre estos destacaron China (US\$ 901 millones), Estados Unidos (US\$ 659 millones), Japón (US\$ 571 millones), Corea del Sur (US\$ 496 millones) y Suiza (US\$ 367 millones).

Las mayores alzas del período corresponden a las exportaciones de hierro, molibdeno y litio, el comportamiento de cada subsector fue el siguiente:

- **Exportaciones de Hierro:** En 2017, las exportaciones de la minería de hierro sumaron US\$ 1.005 millones, experimentando un crecimiento del 23,6% en relación a 2016. Los países asiáticos concentran casi toda la demanda de productos de este sector, siendo China el más importante con una participación del 61,4% (US\$ 617 millones). Le siguen en relevancia Japón (14,6%), Corea del Sur (9,5%) y Bahrein (7,3%).
- **Exportaciones de Molibdeno:** En 2017, las exportaciones de molibdeno llegaron a US\$ 986,1 millones, luego de un alza interanual de 33,1%. Tanto el molibdeno tostado como sin tostar tuvieron expansiones cercanas al 33%, siendo el molibdeno tostado el más relevante con una participación cercana al 80% sobre el total del subsector. Los principales mercados del molibdeno chileno fueron Japón (27,9%), Corea del Sur (18,4%) y Holanda (14,5%).
- **Exportaciones de Litio:** En 2017 las exportaciones totales de litio sumaron US\$ 828 millones, experimentando un alza del 52% con respecto a 2016. Un 85% de los envíos correspondió a minerales de litio (carbonato y soluciones) y un 15% manufacturas de litio (óxido y cloruros). Corea del Sur, China y Japón fueron los principales destinos de exportación del litio chileno, concentrando en su conjunto el 73% de los envíos. Las exportaciones de minerales de litio (carbonato y soluciones) pasaron de US\$ 474 millones en 2016 a US\$ 708 millones en 2017, registrando un alza de 49%. Esta expansión se debe principalmente al fuerte aumento en los embarques de carbonato de litio, que alcanzó ventas por US\$ 684 millones en 2017, registrando un alza del 44% con respecto al año 2016. Por su parte, las exportaciones de óxido y cloruro de litio sumaron US\$ 120 millones.

Exportaciones del Macrosector

Vinos 2017

2017 fue un gran año para los vinos chilenos, al superar por primera vez la barrera de los **US\$ 2.000 millones** en exportaciones y lograr que distintas cepas alcancen su mejor registro.



EXPORTACIONES DE VINOS:

Los embarques nacionales del macrosector Vinos alcanzaron los US\$ 2.023 millones en 2017, registrando el valor más alto en la historia y superando por primera vez la barrera de los 2 mil millones de dólares en ventas al exterior.

El excepcional año de las exportaciones del rubro vitivinícola se explica por mayores embarques de “mezclas de vinos tintos con denominación de origen”, espumantes y varietales como Cabernet Sauvignon, Carmenère, Merlot, Malbec, Pinot Noir, Pinot Blanc, Cabernet Franc, Syrah y Marsanne.

Las “mezclas de vino tinto con D.O. embotelladas” fueron lo más exportado en el sector, con envíos por US\$ 506 millones, les siguen en importancia las ventas de Cabernet Sauvignon embotellado (US\$ 305 millones), Sauvignon Blanc embotellado (US\$ 125 millones), las mezclas de vinos blancos con D.O. embotellados (US\$ 116 millones), Carmenère embotellado (US\$ 103 millones), Chardonnay embotellado (US\$ 103 millones) y Merlot embotellado (US\$ 97 millones).

Europa se posiciona como la principal región de destino para nuestros vinos, generando operaciones por US\$ 665 millones en 2017 (32,8% del valor exportado), seguida muy de cerca por Asia con ventas por US\$ 655 millones (32,4%). América Latina concentró envíos por US\$ 357 millones (17,7%), mientras que América del Norte y África registraron embarques por US\$ 337 millones (16,7%) y US\$ 8 millones (0,4%) respectivamente.

A nivel de países, los envíos de vinos se dirigieron 150 destinos en el mundo, donde por segundo año consecutivo China se posicionó como el mayor comprador de los caldos nacionales. En concreto, los envíos de vinos a China sumaron US\$ 323 millones en 2017, experimentando un crecimiento del 29% con respecto al año 2016. Todo un récord, sobre todo al considerar que hace quince años, los envíos a China sólo sumaban US\$ 13 millones, es decir, desde esa fecha hasta hoy los embarques de vinos a China multiplicaron 25 veces su valor. En 2017 las importaciones chinas de vinos sumaron US\$ 2.796 millones, sus principales proveedores fueron Francia, Australia y Chile, con cuotas de participación del 39%, 26% y 12% respectivamente. Chile logró posicionarse como el tercer mayor proveedor de vinos para China, superando a proveedores tradicionales como España e Italia.

Expresado en términos porcentuales, el 16% de las exportaciones chilenas de vino se dirige a China, seguida de Estados Unidos (12%), Japón (10%), Reino Unido (8%) y Brasil (7%). Otros destinos relevantes fueron Holanda, Canadá, Alemania, Argentina y Dinamarca, en su conjunto este top ten de países justifica el 70% de los embarques del rubro vitivinícola.

En relación a las variaciones positivas, cabe destacar que obedecen a los lineamientos del sector por abordar aquellos segmentos de mercado que demandan vinos de calidad, y con mayor énfasis, vinos de categoría Premium, así como también destaca el aumento de la producción de vinos con Denominaciones de Origen y prácticas sustentables.

Según formato de venta el desempeño de las exportaciones de vinos fue el siguiente:

Exportaciones de Vino a granel: Sus embarques aumentaron 12,9% en relación al año 2016, alcanzando los US\$ 351 millones, uno de los factores que impulsaron el alza de las exportaciones fue el aumento del precio en el mercado internacional, debido a una menor producción mundial, especialmente en Europa y Argentina.

Los destinos preferidos para este sector fueron Estados Unidos (US\$ 76,1 millones), China (US\$ 66,8 millones) y Argentina (US\$ 46,8 millones). Cabe destacar, que los envíos a Argentina crecieron en 881,6% en 2017, lo que equivale a un alza cercana a 42 millones de dólares en relación al año 2016, debido a una menor vendimia en el país vecino.

Exportaciones de Vinos Embotellados: Los vinos envasados registraron en 2017 su valor exportado más alto en la historia, llegando a los US\$ 1.649 millones en ventas al exterior, lo que significó un alza anual de 8,1% con respecto al año anterior.

En 2017, los vinos envasados chilenos llegaron a 149 economías, confirmando su estatus de embajador de la oferta exportable chilena, llegando directamente a las mesas de millones de consumidores en el mundo. Cinco países que concentran cerca de la mitad de los envíos: China (15,5%) Estados Unidos (10,24%), Japón (9,77%), Brasil (8,84%) y Reino Unido (8,15%). Algunos de los mercados que más crecieron en 2017 fueron: China (+US\$ 59,3 millones), Brasil (+US\$ 23,2 millones) y Japón (+US\$ 19,2 millones).

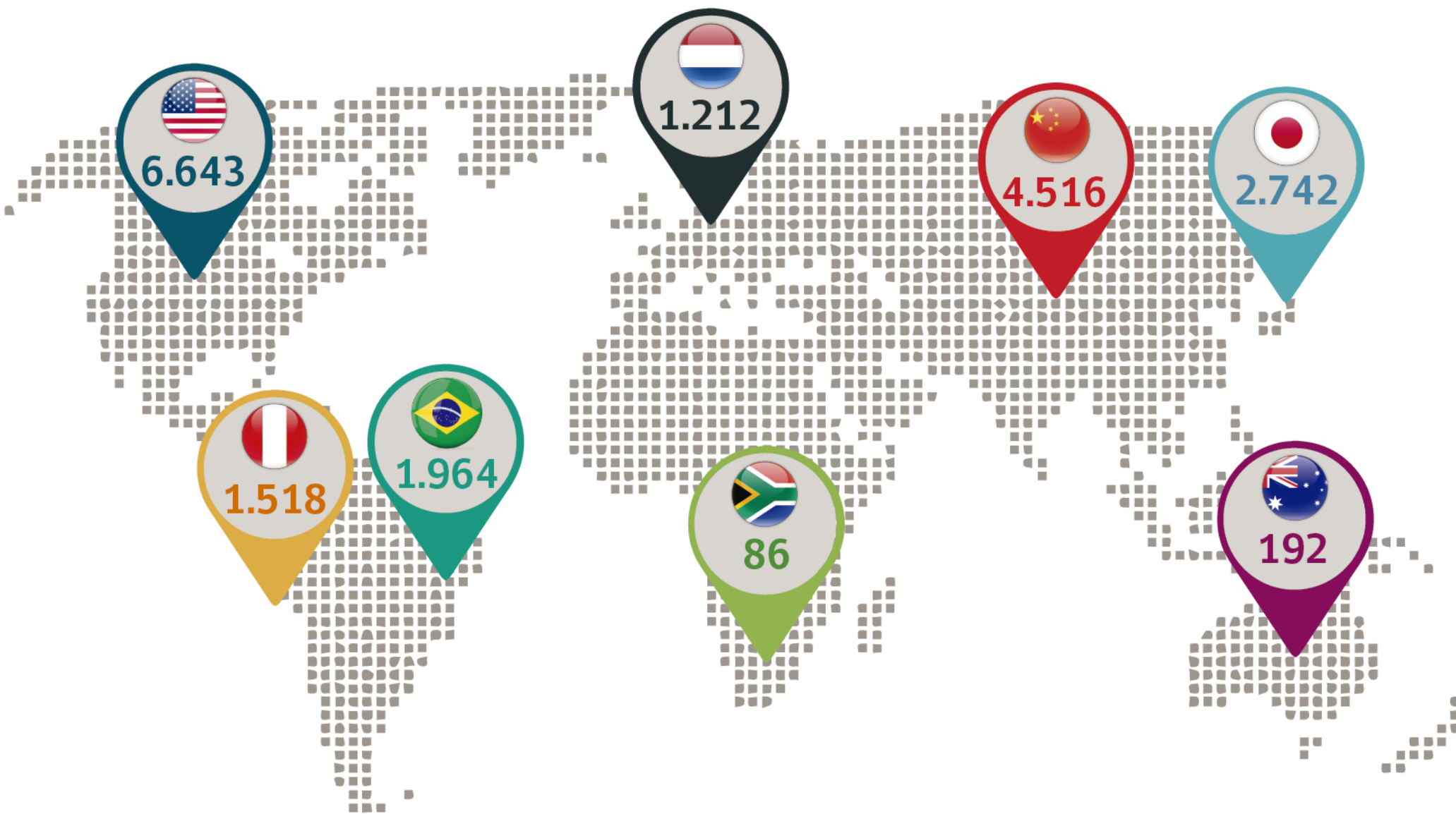
Exportaciones de Espumantes: En 2017, sus ventas al exterior sumaron US\$ 21,9 millones, experimentando un crecimiento del 7% con respecto al año 2016. Chile exportó sus espumantes a más de 90 mercados en el mundo. Las preferencias de los consumidores a nivel mundial por bebidas con menos alcohol y refrescantes, ha potenciado el consumo de espumantes como aperitivo.

El 56% de los envíos de espumantes se dirigió a Japón, con ventas valoradas en US\$ 12,4 millones. Japón es un mercado gravitante en el comercio de espumantes, en 2017 las importaciones japonesas sumaron US\$ 543 millones, de las cuales el 80% provino desde Francia, seguido de España e Italia. Chile se ha posicionado como el cuarto mayor proveedor de espumantes para Japón con una cuota de mercado del 2,2% en 2017. El consumo de espumantes en Japón ha crecido debido al segmento femenino y son las mujeres las principales consumidoras, ya que se sienten identificadas y atraídas por la imagen de sofisticación que ostentan los espumantes, esta es una de las razones que explican la expansión de las botellas de vinos espumantes en formatos de 187 ml, un tamaño más adecuado al consumo de los japoneses en general y de las mujeres en particular.

A Japón le siguieron en importancia los embarques a China (US\$1,4 millón) y Brasil (US\$ 1,4 millón). Otros destinos de importancia fueron Holanda, Colombia y Bélgica. Entre las variedades y claims con más menciones en las etiquetas exportadas destacan: “brut rose”, “clásico demi sec”, “grand demi sec”, “dolce”, “orgánico país”, “moscato”, “pinot noir rose” y “brut chardonnay”.

Principales Mercados *de Destino*

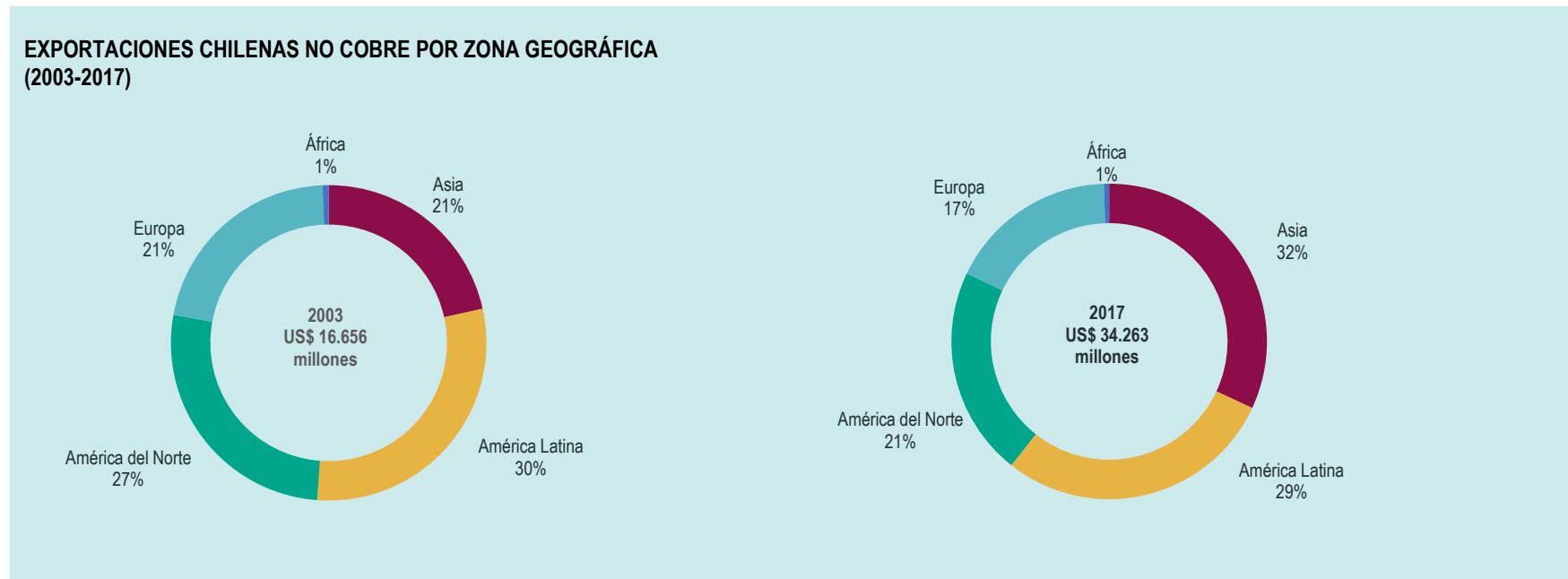
Exportaciones No Cobre en US\$ millones



EXPORTACIONES NO COBRE POR ZONA GEOGRÁFICA, EVOLUCIÓN 2003-2017

En 2017, el 32% de las exportaciones No Cobre se dirigió al Asia, dando cuenta de la creciente preponderancia de esta región en la demanda internacional por los productos chilenos.

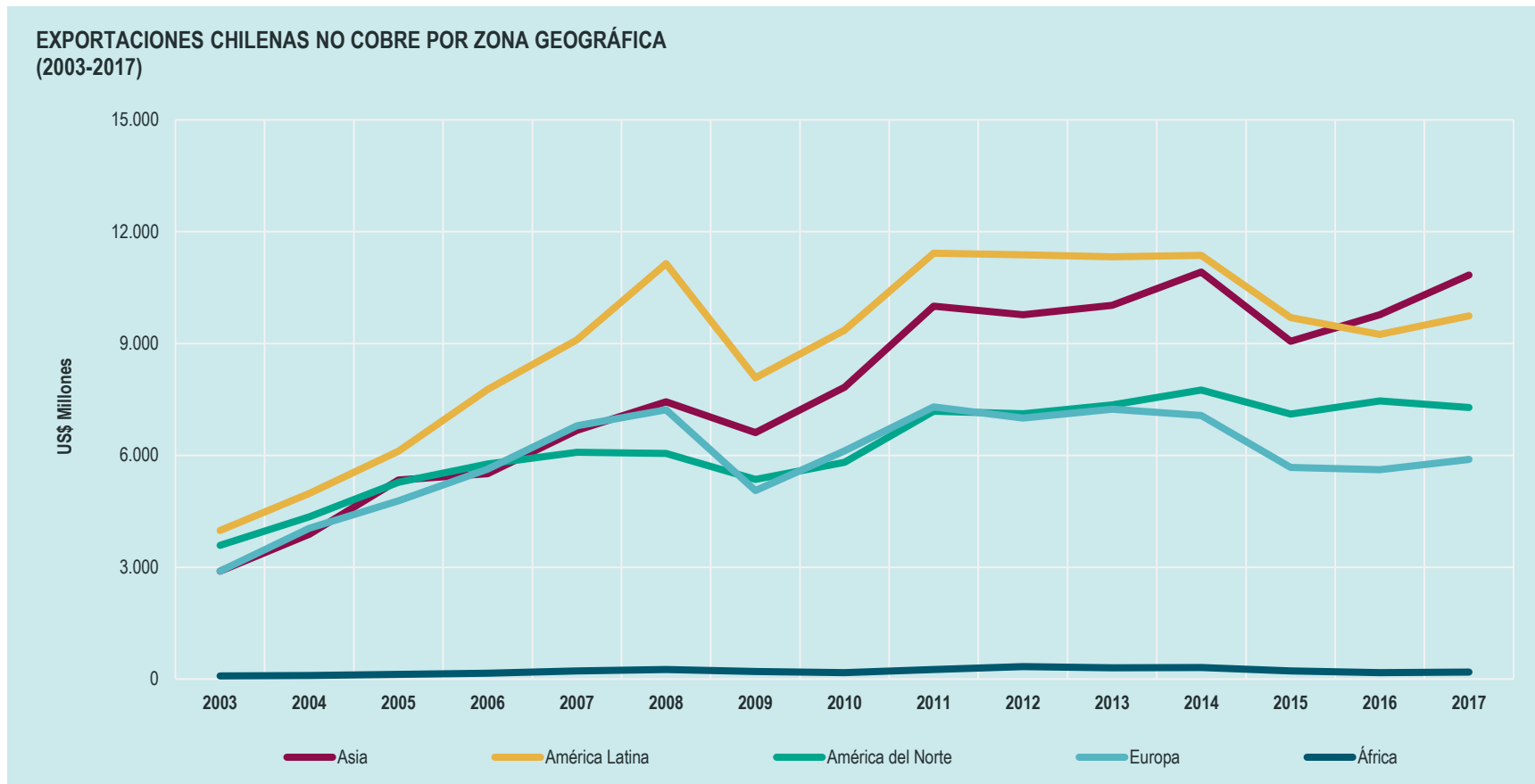
Sin ir más lejos, en el año 2003, Asia sólo representaba el 21% de nuestros embarques al mundo, ubicándose en cuarto lugar de importancia detrás de América Latina, América del Norte y Europa.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES NO COBRE POR ZONA GEOGRÁFICA, EVOLUCIÓN 2003-2017

En los últimos quince años, las exportaciones No Cobre al Asia han crecido a una tasa media anual del 9,9%, demostrando ser una de las regiones más dinámicas para los embarques nacionales. En igual período, los envíos a América Latina crecieron en un 6,6% anual, por su parte los embarques a América del Norte y Europa crecieron en ambas regiones a una tasa media anual del 5,2%. Por último, los embarques al África crecieron a razón de un 5,9% anual.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

Exportaciones no cobre a Asia, 2017:

La región asiática emergió como el mayor receptor de la oferta exportable chilena, con envíos por US\$ 10.839 millones en 2017 y un crecimiento promedio anual de 9,9% desde el año 2003.

El 27% de las exportaciones al continente corresponden a la industria forestal, seguido por el rubro de la pesca y acuicultura (22%), los productos agropecuarios se ubican en tercer lugar, con una participación del 20%, y los envíos de la minería no cobre representan un 20%, a continuación se encuentran vinos (6%) y manufacturas (5%).

Exportaciones no cobre a América Latina, 2017:

Es la segunda región de mayor importancia para los envíos no cobre, representando el 28,4% de las ventas al exterior, con exportaciones por US\$ 9.742 millones en 2017 y un crecimiento promedio anual del 6,6% desde el año 2003.

El 53% de nuestros envíos a América Latina corresponde a productos derivados de la actividad manufacturera, le siguen en orden de valor exportado los embarques de productos agropecuarios (22%), del rubro Pesca y Acuicultura (10%), forestales (9%), vinos (3%) y minerales (1%).

Los productos más exportados al continente asiático en 2017 fueron celulosa, salmónidos, hierro, litio, molibdeno, madera aserrada, cerezas, uvas, carne de porcinos, harinas de pescado, mezclas de vino embotellado, vino Cabernet sauvignon, manzanas, yodo, algas y jibias. También destacan nueces, erizos, arándanos, centollas, ciruelas y paltas.

A nivel de países, los principales destinos fueron: China (42% de los envíos al Asia en 2017), Japón (25%) y Corea del Sur (13%), naciones que en su conjunto responden por el 80% de los embarques a dicho continente. Otros mercados relevantes fueron Taiwán, India, Vietnam y Tailandia.

Los principales productos exportados en 2017 fueron: salmónidos, partes de vehículos, maquinarias, abonos, derivados del petróleo, alambre de cobre, manzanas frescas, prendas de vestir y bases para la fabricación de bebidas.

Los destinos de mayor envergadura fueron Brasil (20%), Perú (16%) y Bolivia (12%), que concentran prácticamente el 50% de los envíos a la región. Le siguieron en importancia los embarques a México, Argentina y Colombia.

Exportaciones no cobre a América del Norte, 2017:

La región representó el 21% de las exportaciones chilenas de 2017, alcanzando operaciones por US\$ 7.284 millones y un crecimiento promedio anual del 5,2% desde el año 2003.

El 32% de los embarques a América del Norte corresponde a envíos agropecuarios, un 26% a productos de la pesca y acuicultura, 14% a manufacturas, 12% a productos forestales, 12% a minerales y un 4% a vinos.

Los principales productos de exportación fueron salmónidos, uvas frescas, oro, tableros de madera, arándanos, neumáticos, molduras

de madera, plata y madera contrachapada. Otros embarques relevantes fueron manzanas frescas, paltas, sal, carne de aves, mandarinas frescas, vino embotellado, semillas de maíz y arándanos congelados.

Estados Unidos se posicionó como el principal destino de las exportaciones a la región de América del Norte, concentrando embarques por US\$ 6.643 millones, posicionándose como el principal mercado para nuestras exportaciones no tradicionales. Canadá por su parte se ubicó en segundo lugar, con ventas por US\$ 641 millones.

Exportaciones no cobre a Europa, 2017:

Europa se alzó como el cuarto mayor mercado para los envíos no cobre de Chile, justificando el 17% del total exportado y registrando un crecimiento promedio anual del 5,2% desde el año 2003.

Según valor exportado, la distribución de las exportaciones a Europa fue la siguiente: productos agropecuarios con un 34% de participación, pesca y acuicultura (17%), manufacturas (15%), minerales (14%), vinos (11%) y productos forestales (9%).

A nivel de productos, las exportaciones fueron lideradas por los salmónidos, celulosa, nueces, oro, molibdeno, paltas frescas, nitratos

de potasio, uvas frescas, mejillones, litio, manzanas frescas y vino embotellado.

Al realizar una desagregación de los embarques según países de destino, los envíos fueron liderados por Holanda con embarques por US\$ 1.212 millones, seguida por España (US\$ 592 millones), Rusia (US\$ 584 millones), Reino Unido (US\$ 580 millones) y Alemania (US\$ 490 millones). Otros destinos relevantes fueron Italia, Bélgica, Suiza, Francia y Turquía.

Exportaciones no cobre a África, 2017:

En 2017 los envíos no cobre al continente africano sumaron US\$ 184 millones, experimentando un alza promedio anual del 5,9% desde el año 2003.

Los envíos de manufacturas fueron los de mayor preponderancia, representando el 50% de los embarques al continente, le siguieron los despachos de productos de la pesca y acuicultura (24%), los productos agropecuarios (16%), la industria forestal (5%), los vinos (4%) y por último los minerales con una participación inferior al 1%.

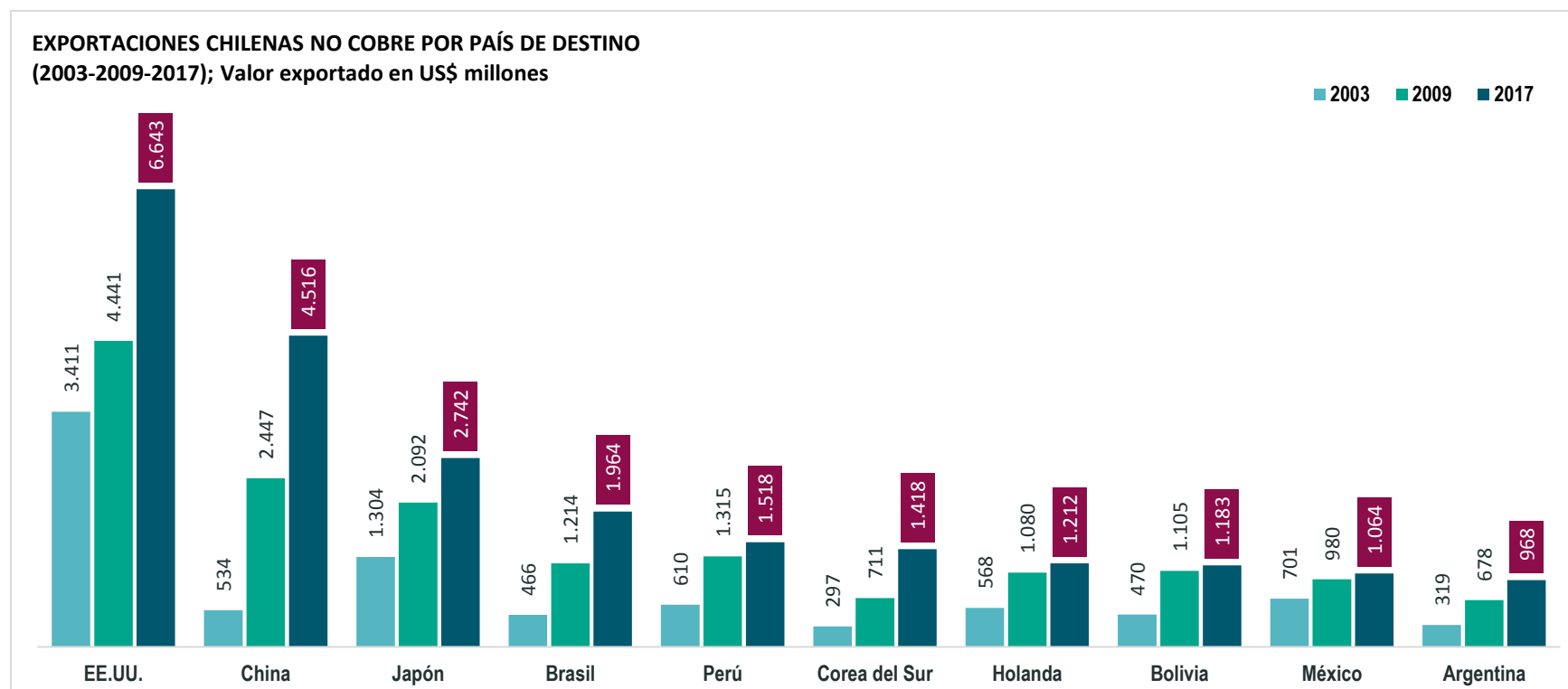
A nivel de productos, los principales bienes exportados fueron jurel, abonos, nitratos de potasio, maquinarias, nueces, derivados del

petróleo, semillas de maíz, celulosa, carne de aves, vino embotellado y cartulinas.

Sudáfrica se posicionó como el principal mercado de destino en el continente africano, justificando el 46% del total exportado. Otros destinos de relevancia fueron Nigeria (19%), Marruecos (6%) y Mauricio (5%). También destacan Ghana, Egipto, Mozambique, Angola y Costa de Marfil.

ANÁLISIS DE LAS EXPORTACIONES NO COBRE POR PAÍS DE DESTINO:

En 2017, las exportaciones chilenas No Cobre arribaron a más de 192 destinos en el mundo, entre los cuales destacaron Estados Unidos, China y Japón, ocupando las tres primeras posiciones.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

Entre los destinos que más contribuyeron al crecimiento de las exportaciones no cobre durante el año 2017 destacaron: Japón con US\$ 427 millones adicionales al monto alcanzado en 2016, Argentina (+US\$ 234 millones), China (+US\$ 183 millones), Corea del Sur (+ US\$ 181 millones), Brasil (+ US\$ 156 millones), Panamá (+ US\$ 96 millones) y Paraguay (+ US\$ 91 millones). También destacaron al alza los embarques dirigidos a Ecuador, Rusia, Dinamarca, Italia, España, Vietnam, Alemania, Holanda, Indonesia, Emiratos Árabes Unidos e India.

Exportaciones No Cobre a Estados Unidos, 2017:

Las exportaciones a Estados Unidos, principal cliente de Chile con el 19,4% de los embarques no cobre del año 2017 sumaron US\$ 6.643 millones, experimentando un alza del 0,2% con respecto al año 2016.

Entre los principales envíos al mercado destacan los salmónidos (US\$ 1.608 millones), uvas frescas (US\$ 544 millones), neumáticos (US\$ 278 millones), tableros de madera (US\$ 270 millones) y arándanos frescos (US\$ 267 millones).

Sobresalen las contribuciones positivas de los mayores envíos de salmónidos (US\$ 261 millones más que en 2016), oro (+US\$ 158 millones), plata (+US\$ 131 millones), molibdeno (+US\$ 34 millones), paltas frescas (+US\$ 30 millones) y limones frescos (+US\$ 19 millones).

Otras alzas de importancia las experimentaron los despachos de mandarinas, litio, aceite de oliva, semillas de sandía, semillas de flores y carne de ovinos.

Estados Unidos se presentó como el mayor comprador de Chile en más de 550 categorías de productos, por ejemplo, es el mayor destino de las exportaciones chilenas de filetes de salmón frescos, que en 2017 sumaron US\$ 1.063 millones, de los cuales un 92% fue producto de las exportaciones hacia este mercado.

Otras líneas de productos donde Estados Unidos es nuestro principal cliente son: Arándanos frescos (55% del total exportado), neumáticos de caucho (98%), perfiles y molduras de madera de coníferas (86%), leche condensada (42%), uvas frescas Crimson Seedless (54%).

También destaca como el principal cliente para los embarques de mandarinas, clementinas, limones, trozos de pollo congelado, puertas de madera, aceite de oliva en envases de tamaño superior a 5 litros, semillas de sandía, jugo de ciruela, pulpa de manzanas orgánicas, bolsas de papel, tejidos de lana y extracto de quillay, por nombrar algunos.

Exportaciones No Cobre a China, 2017:

En 2017 China se posicionó como el segundo mayor destino de las exportaciones no cobre, con embarques por US\$ 4.516 millones, experimentando un alza del 4,2% con respecto al año 2016.

Entre los productos más exportados durante el año recién pasado destacaron la celulosa (US\$ 1.316 millones), hierro (US\$ 617 millones), cerezas frescas (US\$ 421 millones), litio (US\$ 230 millones) y salmónidos por US\$ 197 millones.

Cabe destacar el importante dinamismo que han exhibido los embarques no cobre al país asiático en los últimos quince años, los que se han expandido a una tasa promedio anual del 16%, pasando de operaciones por US\$ 534 millones en 2003 a US\$ 4.516 millones en 2017.

De esta forma China es hoy el principal comprador de una larga lista de productos chilenos, por ejemplo en 2017 fue el mayor destino de los embarques de cerezas frescas (82% de las ventas son dirigidas al gigante asiático; equivalentes a US\$ 417 millones), uva red globe (39%; US\$ 130 millones), centolla congelada (67%; US\$ 42 millones), vaquillas vivas (90%; US\$ 14 millones), bulbos de liliium (34%; US\$ 9,6 millones) y queso mozzarella (53%; US\$ 3,6 millones), entre otros.

En 2017, los envíos no tradicionales que más aumentaron sus embarques a China fueron “mezclas de vino embotellado” con US\$ 25 millones adicionales a lo exportado en 2016, salmónidos (+ US\$ 23 millones), algas (+ US\$ 21 millones), paltas frescas (+ US\$ 15 millones), ganado en pie (+ US\$ 15 millones) y vino embotellado Cabernet Sauvignon (+ US\$ 15 millones). Otras alzas relevantes fueron las registradas por las centollas, jibias, abonos, bacalao de profundidad, arándanos congelados, ciruelas frescas, lana, quesos y pasas.

Un caso a destacar es el de los nectarines frescos, que lograron exportaciones a China por US\$ 4,9 millones durante 2017, siendo todo un logro, sobretodo al considerar que la autorización para su ingreso a China se hizo efectiva en 2017.



En **2017**, Chile fue el principal proveedor de cerezas frescas en **China**, el **70% de las cerezas** importadas por el gigante asiático fue de origen chileno.

Chile también se posicionó como el mayor abastecedor de China en nectarines, arándanos y paltas.



Exportaciones No Cobre a Japón, 2017:

Japón fue el tercer destino de mayor importancia para los envíos no cobre, con embarques por US\$ 2.742 millones en 2017, exhibiendo un alza del 19% con respecto a 2016. El 43% de los envíos a Japón corresponde a productos de la pesca y acuicultura, seguidos de los minerales con una participación del 21% y la industria forestal se ubicó en tercer lugar con un 14% de preponderancia.

En 2017, los principales productos exportados fueron los salmónidos (US\$ 993 millones), molibdeno (US\$ 275 millones), madera en plaquitas (US\$ 239 millones), seguidos por el hierro, litio, carne de porcinos, erizos de mar, madera aserrada y mezclas de vinos tinto embotelladas.

Japón destacó en 2017 como el mayor comprador de las exportaciones chilenas de salmón del pacífico HG congelado, representando el 81% de las ventas al exterior del producto (US\$ 502 millones), filetes de truchas congelados (89% de los embarques; US\$ 205 millones en ventas), lenguas de erizo de mar congeladas (98%; US\$ 65 millones), agar-agar (56%; US\$ 20 millones), paletas y trozos de paleta de porcinos (100%; US\$ 7,7 millones), vino espumante (56%; US\$ 12 millones), otros productos donde Japón fue nuestro principal destino fueron semillas de repollo, abulones rojos congelados, corteza de quillay, avena para siembra, semillas de rábano y polen.



Exportaciones No Cobre a Brasil, 2017:

La potencia sudamericana se ubicó en 2017 como el cuarto mayor destino de las exportaciones chilenas de productos no cobre, con envíos por US\$ 1.964 millones, experimentando un alza del 8,6% con respecto al año precedente.

Este crecimiento estuvo impulsado por las ventas de salmónidos, que sumaron US\$ 582 millones en 2017 con US\$ 58 millones adicionales a lo exportado en 2016. Otros productos que registraron importantes incrementos en el valor exportado a Brasil fueron: molibdeno (+ US\$ 18 millones), cajas de cambio (+US\$ 10 millones), nueces (+US\$ 7 millones), aceite de oliva (+ US\$ 7 millones), tomate procesado (+US\$ 6 millones), ajos frescos (+ US\$ 5 millones) y vino carmenère embotellado (+US\$ 4 millones). También destacaron al alza los envíos de envases metálicos, kiwis frescos, pulpos, ciruelas deshidratadas, vino merlot embotellado, carne de ovinos, peras frescas, cartulinas y quillay.

En 2017, Brasil fue nuestro principal comprador del salmón del Atlántico entero congelado, concentrando el 76% de las exportaciones chilenas del producto (con ventas por US\$ 501 millones). Igualmente fue el mayor comprador de nuestras cajas de cambio (66%; US\$ 78 millones), “bolas, de hierro o acero, forjadas o estampadas pero sin trabajar de otro modo, para molienda de minerales” (49%; US\$ 56 millones); aceite de oliva embotellado (81%; US\$ 21 millones) y cerezas marrasquino (71%, US\$ 7,8 millones).

También destacó como el principal receptor de “material de cultivo «in vitro» de berries y cítricos de frutilla”, manzanas variedad Red Chief, tapas roscadas de metal, semillas de melón, bronceadores y bloqueadores solares, orégano y cascos de seguridad.



Exportaciones No Cobre a Perú, 2017:

Perú se presenta como el quinto mayor mercado para las exportaciones chilenas no cobre, con embarques por US\$ 1.518 millones en 2017, con un alza 2% con respecto al año 2016. El 60% de los envíos correspondió a manufacturas, seguido de los productos agropecuarios (24%) y forestales (12%).

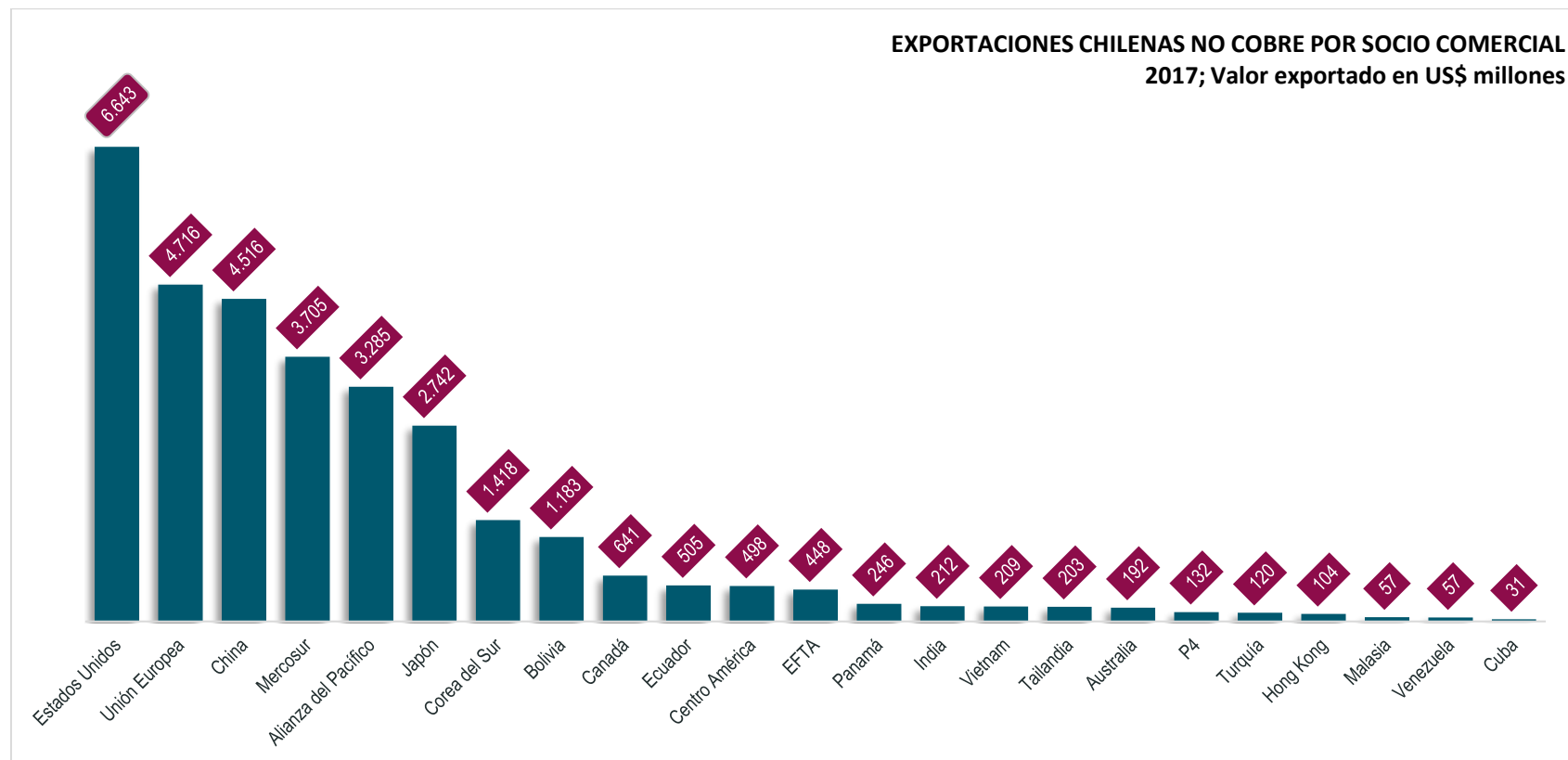
Los principales productos exportados a Perú en 2017 fueron maquinarias, bases para la fabricación de bebidas, jurel, tableros de madera, celulosa, manzanas frescas, abonos, duraznos en conserva, cartulinas, alimentos para animales, calzado, plantas, medicamentos, envases, explosivos para la minería, carne de porcinos, textil hogar, pasas, tuberías y leche condensada.

En 2017, Perú fue el mayor comprador de diversas líneas de productos exportados por Chile, siendo el principal cliente en las ventas de jurel congelado, generando el 47% de los envíos al extranjero, equivalentes a US\$ 37 millones, barras de acero aleado (100%; US\$ 36 millones) y pañales para bebés (94%; US\$ 7,4 millones). También fue el principal destino para las bolsas de polímeros de etileno, bolsos de mano, redes para la pesca, semillas de alfalfa, detonadores para la minería y manjar.

EXPORTACIONES NO COBRE A LAS ECONOMÍAS CON ACUERDO DE LIBRE COMERCIO, 2017:

En 2017, el 93% de las exportaciones no cobre se dirigió a países con los cuales Chile ha firmado un Acuerdo de Libre Comercio. En concreto, las exportaciones a los socios comerciales sumaron US\$ 31.861 millones, experimentando un alza del 4% con respecto al año 2016.

Los principales destinos fueron Estados Unidos, la Unión Europea, China, MERCOSUR y la Alianza del Pacífico, en su conjunto estos cinco mercados acogieron al 70% de las exportaciones no cobre dirigidas a los países con acceso arancelario preferencial. Les siguieron en importancia los envíos a Japón, Corea del Sur y Bolivia.



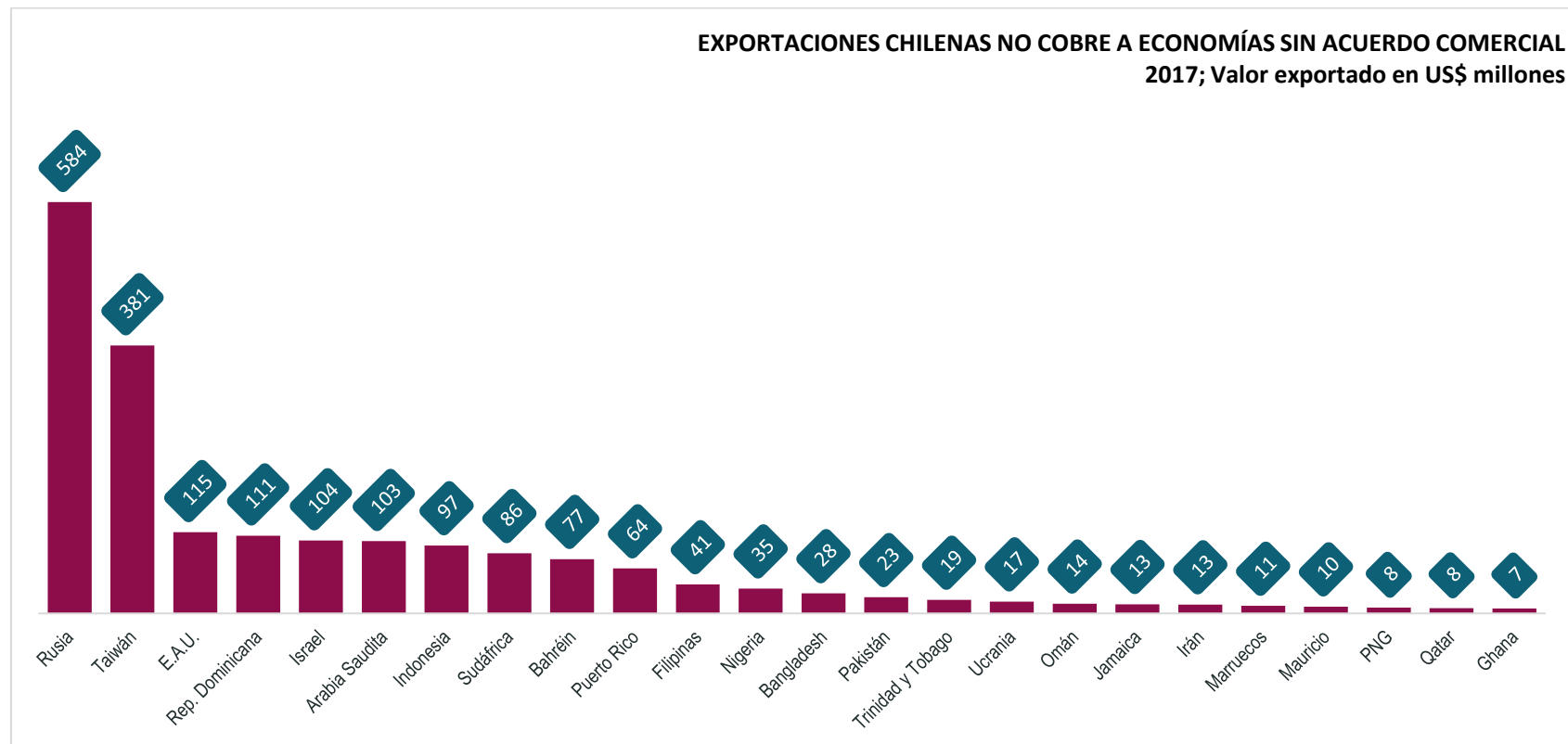
Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES NO COBRE A LAS ECONOMÍAS SIN ACUERDO DE LIBRE COMERCIO, 2017:

Por otra parte, en el marco de los envíos a las economías sin acuerdo comercial, las ventas a este conjunto de mercados sumaron US\$ 2.401 millones, experimentando un alza del 19% con respecto al año 2016.

Destacan los embarques dirigidos a Rusia con operaciones por US\$ 584 millones en 2017 y un alza del 14% con respecto a 2016, posicionándose como el principal destino entre los países sin acuerdo comercial.

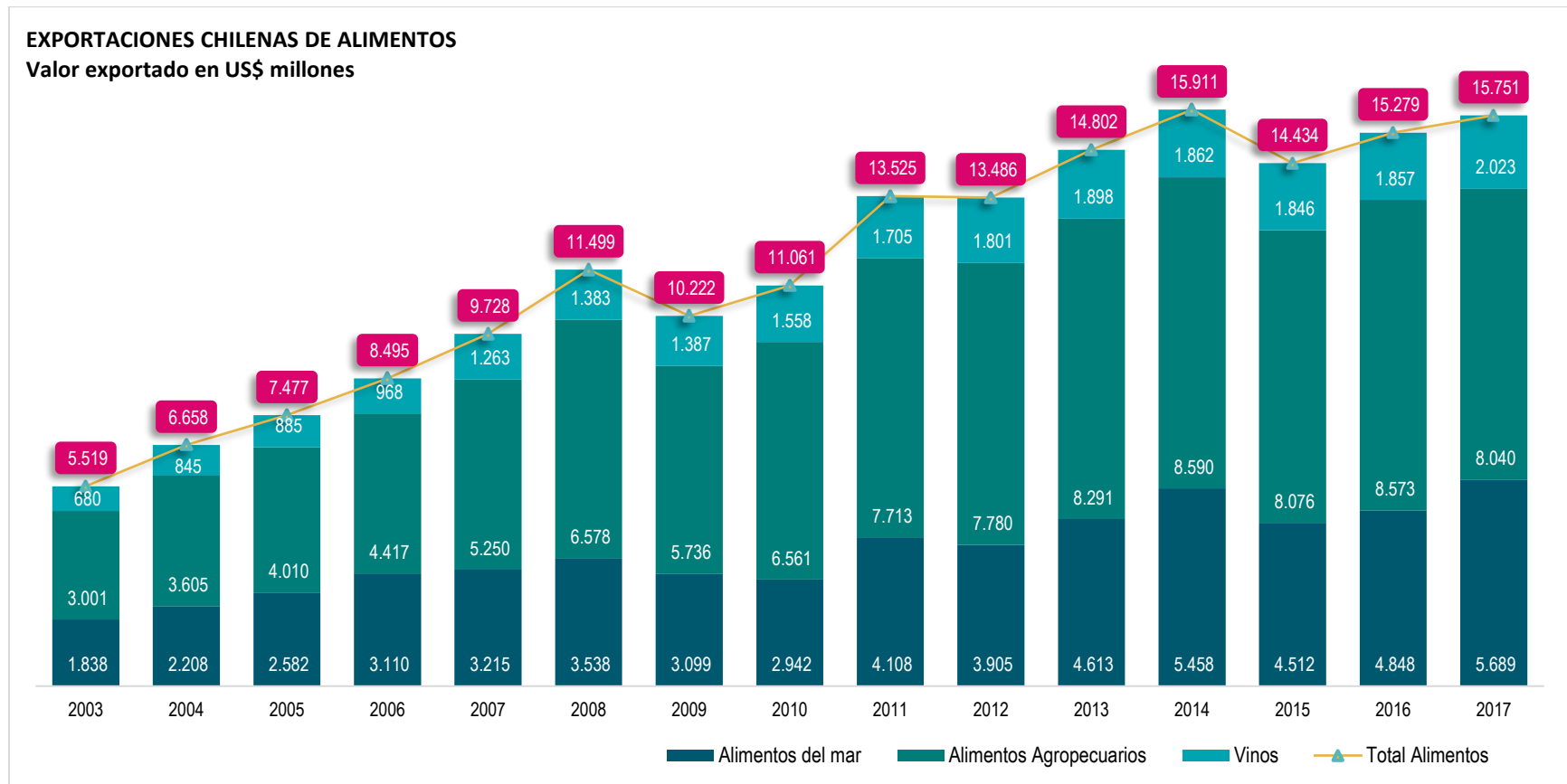
Le siguen en importancia los envíos a Taiwán, Emiratos Árabes Unidos, República Dominicana e Israel.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE ALIMENTOS, EVOLUCIÓN 2003-2017:

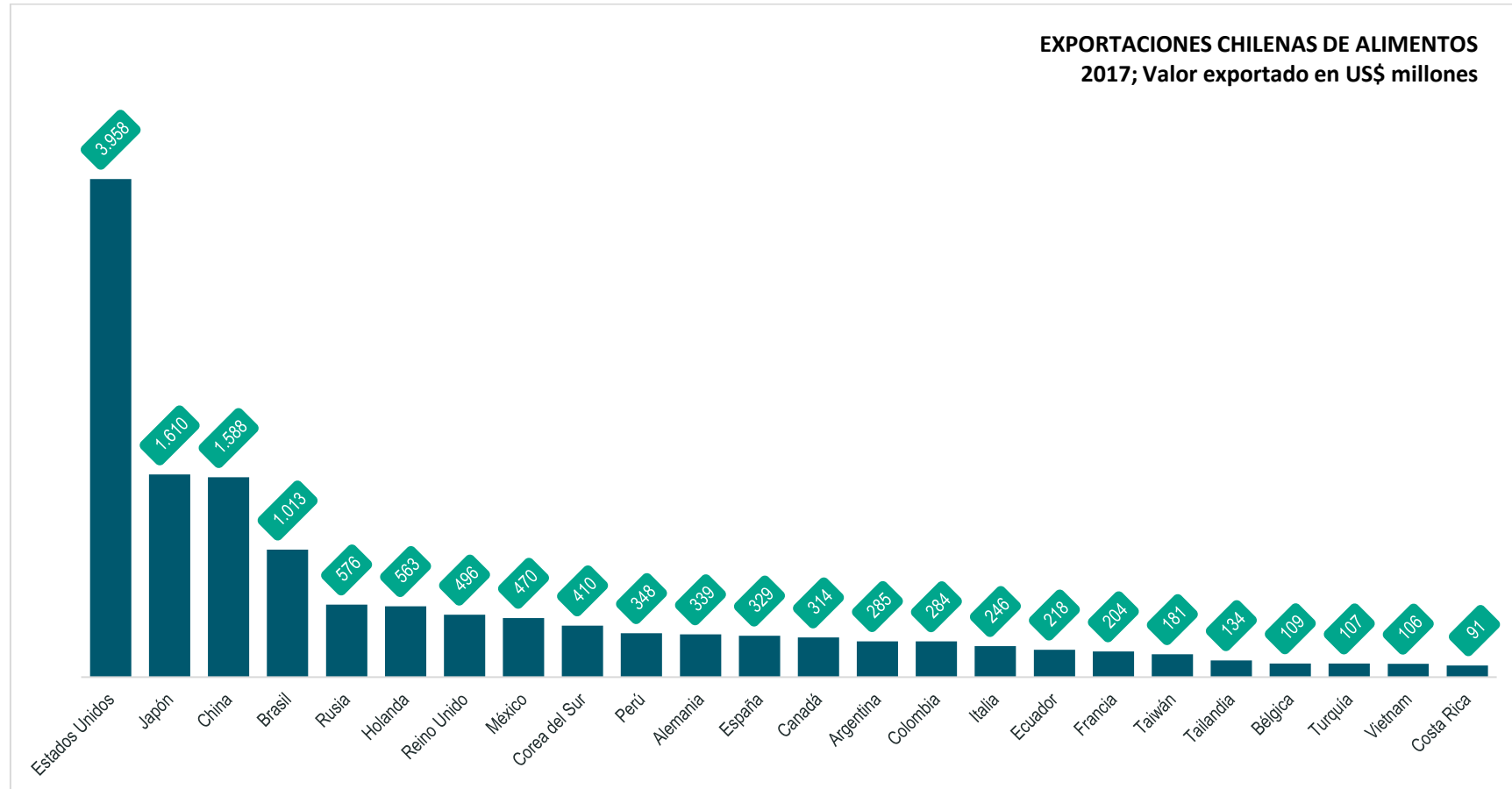
En 2017, las exportaciones chilenas de alimentos sumaron US\$ 15.751 millones, experimentando un alza del 3% en relación al año precedente, emergiendo como uno de los rubros de mayor peso en la canasta exportadora nacional, al representar el 46% de los embarques no cobre. En cuanto a la composición de las exportaciones, un 51% correspondió a alimentos agropecuarios, seguido de un 36% de alimentos del mar y un 13% aportado por el rubro vitivinícola.



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE ALIMENTOS, POR PAÍS DE DESTINO, 2017:

El 30% de los embarques de alimentos se dirigió al Asia, seguida muy de cerca por América del Norte con un 27% de participación, Europa concentró el 22% de los envíos y América Latina un 21%. Los alimentos chilenos arribaron a más de 170 mercados en el mundo, entre estos destacaron Estados Unidos (25% de los envíos), Japón (10%), China (10%) y Brasil (6%).

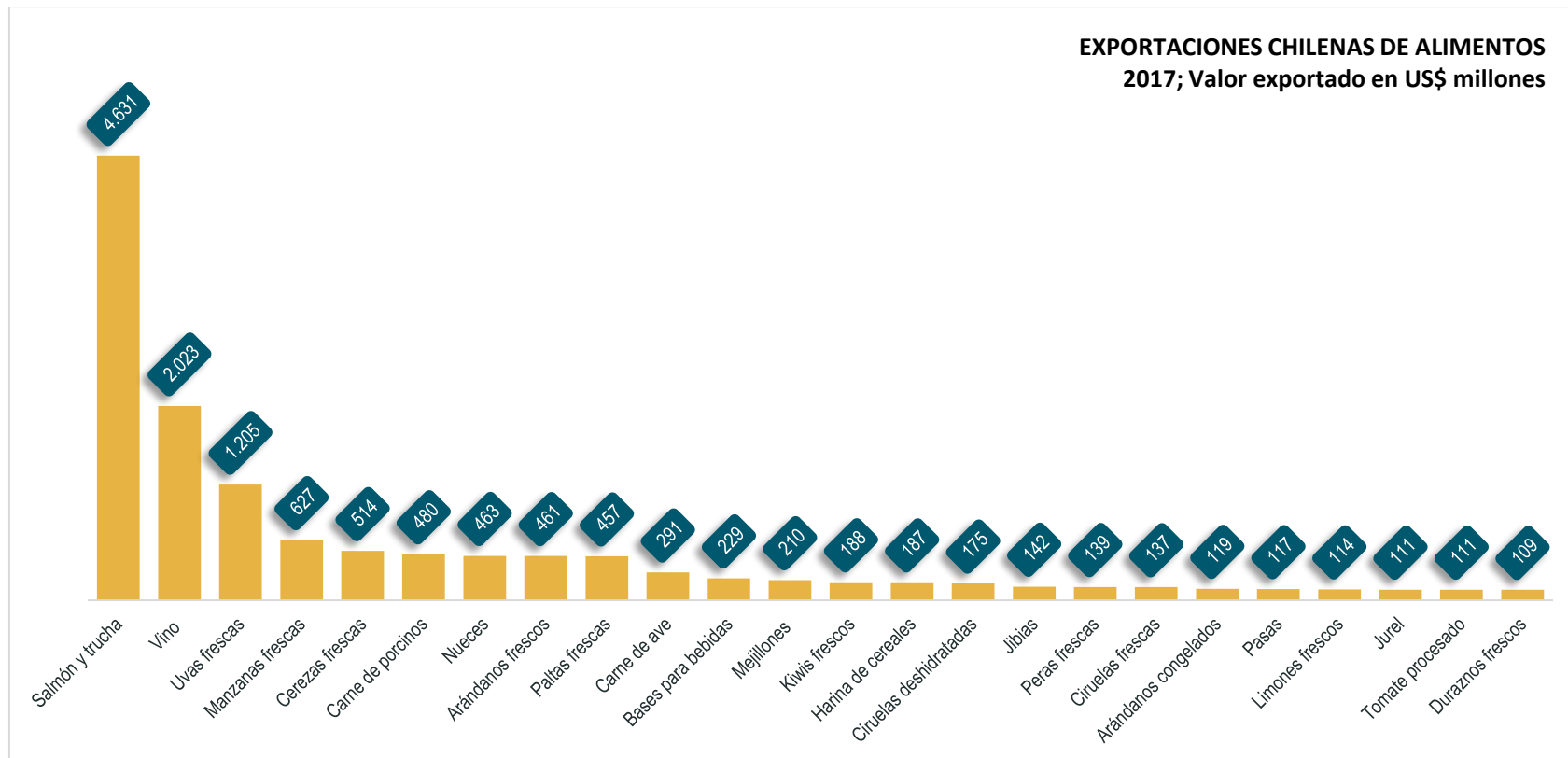


Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

EXPORTACIONES DE ALIMENTOS, POR SUBSECTOR, 2017:

A nivel de productos, las exportaciones fueron lideradas por los salmónidos, con embarques por US\$ 4.631 millones, le siguieron en magnitud las ventas de uvas frescas, manzanas frescas, cerezas frescas y las mezclas de vino embotellado.

Los alimentos que más contribuyeron a la positiva tasa de variación anual de las exportaciones del sector fueron los salmónidos que incrementaron sus embarques en más de 764 millones de dólares, seguido por las nueces con un alza interanual de US\$ 219 millones, las paltas (+ US\$ 94 millones), jibias (+57 millones) y el vino tinto a granel (+ US\$ 41 millones).



Fuente: Subdepartamento de Información Comercial, Departamento de Estudios, DIRECON-ProChile, con cifras del Banco Central de Chile.

NOTAS METODOLÓGICAS

- Todas las cifras de exportación del presente documento se encuentran sujetas a modificaciones por parte de los organismos emisores y posibles variaciones del valor exportado indicadas por los diversos operadores en el Documento Único de Salida.
- Las categorías: Cobre, No Cobre, Macrosectores, Sectores, Subsectores y Alimentos corresponden la clasificación sectorial de ProChile.
- Las exportaciones de Manufacturas consideran los envíos de fabricación chilena, de Zona Franca y de mercancías extranjeras nacionalizadas.
- Gráficas, infografías y mapas son de carácter referencial.

ANUARIO DE LAS EXPORTACIONES CHILENAS 2018

Una publicación de la Dirección General de Relaciones Económicas Internacionales, DIRECON, y la Dirección de Promoción de Exportaciones, ProChile.
Ministerio de Relaciones Exteriores de Chile

Teatinos 180, Santiago, Chile

www.direcon.gob.cl

www.prochile.gob.cl

Edición y Coordinación General

Nelson Paredes Cáceres

Jefe Subdepartamento de Información Comercial

Diseño

Marcela Ubilla Barahona

Directora de Arte, Subdepartamento de Gestión del Conocimiento

Cifras y Generación de Contenidos

Francisco González, Analista Subdepartamento de Información Comercial

Tatiana Vásquez, Analista Subdepartamento de Información Comercial

Revisión de textos

Cristina Allende, Analista Subdepartamento de Información Comercial

Helena Zamudio, Analista Subdepartamento de Información Comercial

Marcela González

Jefa Departamento Estudios

SUBDEPARTAMENTO DE INFORMACIÓN COMERCIAL

DEPARTAMENTO ESTUDIOS

DIRECON-PROCHILE